

# TIPOS DE MUESTREO

MUESTREO PROBABILISTICO					MUESTREO NO PROBABILISTICO		
ALEATORIO	SISTEMATICO	ESTRATIFICADO		CONGLOMERADO	CAUSAL	INTENCIONAL	CUOTAS
		Proporcional	No Proporcional				
PROCEDIMIENTO	PROCEDIMIENTO	PROCEDIMIENTO	PROCEDIMIENTO	PROCEDIMIENTO	PROCEDIMIENTO	PROCEDIMIENTO	PROCEDIMIENTO
1. Lista completa del universo 2. Asignar un número a cada individuo 3. Seleccionar la muestra a través de una tabla de números aleatorios	1. Lista completa del universo. 2. Selección del primer individuo a través de una tabla de números aleatorios. 3. Selección de cada $i$ -ésimo individuo a partir del primer seleccionado (p.ej. cada 10 individuos)	1. División del universo en estratos homogéneos. 2. Selección aleatoria de los individuos dentro de cada estrato. 3. Los tamaños de muestra dentro de cada estrato son proporcionales	1. División del universo en estratos homogéneos. 2. Selección aleatoria de los individuos dentro de cada estrato. 3. Los tamaños de la muestra dentro de cada estrato dependen de las necesidades	1. División del universo en distintos grupos o conglomerados. 2. Selección del conglomerado que constituirá la muestra. 3. Selección aleatoria de los individuos dentro de cada conglomerado.	Entrevista de individuos en forma causal (p. ej. los que pasan por cierta calle).	Selección de individuos a entrevistar según el criterio de un experto (p. ej. Los dueños de determinado automóvil).	Cada entrevistador debe encuestar un cierto número de individuos dentro de cada categoría (p.ej. hombres y mujeres). La selección del individuo a entrevistar se deja a juicio del entrevistador.