

Universidad Nacional Autónoma de México
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales
Sistema de Universidad Abierta y Educación a Distancia
Licenciatura en Sociología

**Asignatura obligatoria general
ECONOMÍA I**

Doctor Isaac Enríquez Pérez

La tarea docente, cuando está organizada con criterios modernos, se relaciona directamente con la investigación porque las dos actividades se nutren recíprocamente; es fuertemente activa para quienes la conciben como un capítulo básico de la vida cultural de un conjunto humano, de manera tal que un maestro jamás transmite exclusivamente sino que también recibe permanentemente. El contacto con alumnos y con colegas crea una dinámica de enriquecimiento mental permanente, de modo tal que el profesor con vocación y con sano criterio profesional está permanentemente rectificando sus propios errores y enriqueciendo sus objetivos de investigación (Sergio Bagú, enero de 2001).

BIENVENIDA A LOS ESTUDIANTES DEL CURSO DE ECONOMÍA I

Estimado estudiante, te brindo la más cordial de las bienvenidas al presente curso de Economía I que inicia este sábado 4 de marzo del año que actualmente transcurre.

Como tu docente quedo pendiente para atenderte y asistirte en todo tu proceso de aprendizaje. Con el afán de iniciar nuestra comunicación te comento lo siguiente:

PRESENTACIÓN DEL DOCENTE

Mi nombre es Isaac Enríquez Pérez; soy un joven académico universitario de origen mexicano dedicado al cultivo de las ciencias sociales, específicamente de los estudios sobre el desarrollo desde una óptica latinoamericana e interdisciplinaria. Cuento con una Licenciatura en Sociología, un Posgrado en Historia del Pensamiento Económico, una Maestría en Economía Internacional y Desarrollo (con orientación en Economía Política Internacional) y con un Doctorado en Economía del Desarrollo. Entre mis diversas publicaciones destacan libros, capítulos de libro, artículos especializados y reseñas en torno a temas como las dimensiones problemáticas en la construcción del conocimiento sobre América Latina; el estudio de las teorías del desarrollo y su construcción epistemológica; las concepciones sobre el desarrollo expresadas en los organismos internacionales y las políticas públicas mexicanas; los movimientos sociales y la configuración de proyectos alternativos de desarrollo; los estudios organizacionales y el empresariado como actor socioeconómico; la dimensión cultural en el desarrollo de las regiones; y la construcción del pensamiento económico.

Como docente universitario suelo emplear las tecnologías de la información y la comunicación en su modalidad de videoconferencias y foros de discusión en línea para reforzar los contenidos vertidos de manera presencial, así como para ampliar la capacidad

participativa del estudiantado. Más aún, en mi papel de Investigador Junior en el marco del Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales (CLACSO) suelo interactuar con amplias comunidades académicas en línea que enriquecen mi perspectiva en torno a la construcción de nuevos conocimientos. Es de destacar también que, a lo largo de mi formación profesional, utilicé los foros en línea, especialmente en Diplomados a distancia en los cuales se interactuó con académicos y profesionistas dedicados a la toma de decisiones públicas.

Por todo lo anterior, considero que la oportunidad brindada por el Sistema de Universidad Abierta y Educación a Distancia de la UNAM constituye un valioso espacio para enriquecer mi capacidad docente y para apoyar el proceso de enseñanza/aprendizaje del estudiante. En ese sentido, quedo a disposición de ustedes para que esta experiencia sea grata y constructiva dentro de esta modalidad de universidad a distancia.

OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA

A grandes rasgos, es posible argumentar que el programa oficial de la asignatura de Economía I enmarcado en la Licenciatura en Sociología cuenta con una importante organicidad en sus contenidos temáticos y una pertinencia en cuanto a las referencias bibliográficas sugeridas; ello, por supuesto, facilitará un balance para exponer y debatir los diversos enfoques teóricos que estudian la naturaleza y construcción de las estructuras económicas y sus fundamentos institucionales, sociales y políticos. Lo anterior nos permite afirmar que es necesario –sobre todo ante una disciplina como la teoría económica convencional que cada vez se torna más monolítica– reivindicar el pluralismo teórico para estudiar una realidad signada por la complejidad, el caos, la volatilidad y la crisis.

Tomando en cuenta lo anterior, si bien consideramos pertinente el objetivo general expresado en el programa oficial, cabe puntualizarlo y matizarlo de la siguiente manera: a través del curso de Economía I se introducirá a los estudiantes de Sociología en el conocimiento básico de la ciencia económica en tanto ciencia social y política que pretende desentrañar –desde una perspectiva inter y transdisciplinaria y mediante conceptos, categorías, análisis e indicadores propios de la economía– las relaciones de poder que subyacen a los procesos de construcción de mercados, así como comprender aquellos fenómenos sociales que son explicados por sus intersecciones con las dimensiones económicas de la sociedad; esto es, desde una óptica teórica plural, el educando estudiará las interrelaciones sistémicas entre el mercado, el Estado y las estructuras sociales, de tal manera que también reconocerá los fundamentos epistemológicos de las ciencias económicas y la naturaleza del comportamiento de los mercados.

De esta forma, cabe destacar que los contenidos temáticos del conjunto de las unidades del programa de estudios se complementan para ofrecer un panorama introductorio y general a una disciplina que cuenta con un objeto de estudio, métodos y tradiciones de pensamiento distintos –y a la vez complementarios– a la esencia propia de la sociología y sus diversas perspectivas.

UNIDADES TEMÁTICAS

Respecto a la unidad I, consideramos pertinente la inclusión de contenidos epistemológicos para desentrañar la naturaleza de la economía como ciencia social, así como su objeto de estudio; sin embargo, –tal como se observa en Enríquez Pérez, 2008– cabe puntualizar que la economía convencional es una ciencia fundamentalmente positivista que en mucho se distingue de la sociología en sus distintas vertientes. Por tanto, además de precisar que la economía es una ciencia social, resultará necesario diferenciarla del conjunto de las disciplinas sociales tanto por su objeto de estudio y sus tradiciones de pensamiento como por sus métodos e, incluso, por sus “cegueras” epistemológicas. Más aún, abordaremos las características del objeto de estudio de las ciencias económicas, las temáticas o ámbitos de estudio propios de estas disciplinas, así como los distintos enfoques epistemológicos y las diversas teorías o corrientes de pensamiento.

La unidad II pretende adentrarnos –desde la perspectiva teórica expuesta en la obra de Adam Smith y Karl Marx– en el estudio de conceptos básicos y relevantes de la economía con la finalidad de ofrecer un mínimo sistema teórico que permita conocer el funcionamiento de los mercados. Sería enriquecedor hacer un esfuerzo comparativo mediante el cual se revise cómo son definidos esos conceptos básicos en las distintas tradiciones teóricas de la economía. Entre estos conceptos y categorías destacan los siguientes: mercado, empresa, mercancía, precio, demanda (utilidad, preferencias y elección), oferta, así como los propios de la organización de la producción (monopolio, oligopolio, “competencia perfecta”, y competencia monopolística).

La unidad III enfatiza en un tema no siempre tratado por el pensamiento económico hegemónico (*mainstream*): los fallos del mercado y las funciones desplegadas por el Estado respecto al proceso económico. Ambas dimensiones resultan pertinentes en la actualidad de cara a la avanzada –tanto en el medio académico como en el diseño de las políticas públicas– del pensamiento ultra-liberal que desdeña la relevancia de la política y el Estado en la construcción de mercados y la asignación de recursos. De ahí que sea importante abordar los fundamentos institucionales del mercado desde la óptica del institucionalismo clásico e, incluso, desde el nuevo institucionalismo económico. Lo anterior sin dejar de lado los aportes, supuestos y limitaciones de la teoría económica neoclásica y la relevancia de temas como las externalidades, la internalización de las mismas, la producción y gestión de bienes públicos y las regulaciones antimonopólicas.

Con relación a la unidad IV, además de analizar el mercado de los factores de la producción –especialmente el comportamiento de la fuerza de trabajo–, la desigualdad y la incertidumbre, resulta sugerente estudiar el proceso de desarrollo económico y social situando su relevancia teórica y política, así como la importancia que alcanza históricamente la temática de la dialéctica desarrollo/subdesarrollo para una región como América Latina; puesto que ello brindará al estudiante mayores referentes teórico/empíricos para comprender la desigualdad económica, las asimetrías de información, la incertidumbre, y la interacción y tensión entre la equidad social (Estado) y la eficiencia económica (mercado); temas estos últimos que son sustanciales para interpretar la relación –en ciertas ocasiones contradictoria– entre el bienestar social y el crecimiento económico.

En la unidad V se estudian atinadamente las dimensiones macroeconómicas y la naturaleza que adquiere en la actualidad la economía global. Ello ofrece una oportunidad adecuada para comparar el modelo del equilibrio económico general con la macroeconomía keynesiana que enfatiza la tendencia natural del capitalismo al desequilibrio y la crisis. Para cumplir con los propósitos de esta unidad será preciso lograr una precisión conceptual en torno a procesos como el de la globalización desde una perspectiva ampliada e integrar varios de los conceptos y categorías asimilados en las unidades anteriores.

De esta manera, además de analizar los sugerentes temas expresados en el programa oficial, la asignatura representa un ámbito apropiado para realizar –si bien de manera transversal al conjunto de estas temáticas– un recorrido sucinto por la historia del pensamiento económico que, para el caso del curso de Economía I, partiría desde el siglo XVII hasta la primera mitad del siglo XX, enfatizando en las obras y el pensamiento de Adam Smith, David Ricardo, John Stuart Mill, Karl Marx, Leon Walras y John Maynard Keynes.

PROCEDIMIENTO DE TRABAJO EN LÍNEA

De nueva cuenta, estimado estudiante, reitero la mayor de mis disposiciones para contigo. A continuación, detallaré brevemente el procedimiento de trabajo para la asignatura a distancia de Economía I:

Gran parte del curso dependerá de tu capacidad autodidacta con la finalidad de hacer frente a las necesidades del proceso de enseñanza/aprendizaje; para ello, será preciso que revises los contenidos del programa de estudios, sus objetivos, las unidades temáticas y el calendario de actividades que se adjunta.

El web site que servirá para acceder a la asignatura a partir de hoy, se encuentra alojado en la dirección electrónica <http://suaed.politicas.unam.mx/>. En la parte superior derecha, colocarás el nombre de usuario y la contraseña asignados por los servicios administrativos de la Universidad.

Se recomienda que, por lo menos, dediques dos horas diarias de tu tiempo a cumplir con las actividades establecidas en el semestre que transcurrirá entre el 4 de marzo y el 24 de junio de 2017.

En principio, te sugiero que revises pormenorizadamente y a detalle el sitio de la asignatura, para que conozcas y logres familiarizarte con todas sus secciones y apartados. Cada unidad temática inicia con una introducción y un establecimiento de los objetivos de la misma y está acompañada de los necesarios materiales didácticos, los cuales, en lo fundamental, son los apuntes, artículos y papers de cada temática y las ligas referidas a los sitios de interés que se ajusten a la asignatura. Es necesario que dichos materiales sean guardados en el disco duro dentro de una carpeta especial y leídos cuidadosamente, de tal forma que despliegues un esfuerzo de síntesis, análisis y crítica de los autores expuestos.

Estos materiales didácticos serán la base principal para realizar tus actividades de aprendizaje –cuyas fechas de entrega están programadas en el calendario de actividades y

en tu lista de tareas–; ello no excluye –y de hecho se recomienda ampliamente– que uses otras fuentes de consulta que se acerquen a los objetivos de las unidades temáticas. Entre estas actividades destacan ensayos menores, cuadros sinópticos, mapas mentales, incursiones en los foros de discusión y chats, resúmenes, diagnósticos comparativos y elaboración de wikis. Todas las actividades de aprendizaje serán remitidas, sin excepción, a la plataforma del curso, pues no es conveniente –por motivos de evaluación y calificación– que sean enviadas al correo electrónico del docente.

Los principales medios de comunicación durante el curso serán el correo electrónico, los mensajes a través del sitio de la asignatura, el chat, los foros y las videoconferencias o videoasesorías.

Específicamente, tu participación en los foros en línea se dará a partir de una pregunta detonadora esbozada por el docente, a la cual es necesario que responda el conjunto de los estudiantes y realicen observaciones y comentarios a las participaciones del resto del grupo con la finalidad de complementar y fortalecer las ideas planteadas. El 30% de la calificación final dependerá de estas participaciones en los foros en línea, por lo que se recomienda que como mínimo intervengan en cinco ocasiones durante el foro de cada unidad temática.

Si bien existirán nueve videoconferencias o sesiones obligatorias en tiempo real a través del software *lluminate* (programadas para los días 6, 13 y 27 de marzo; 10 y 24 de abril; 8 y 29 de mayo; y 12 y 23 de junio del año en curso, en horario de las 18:30 a las 19:30 horas), gran parte de la comunicación será asincrónica, por lo que las respuestas a las dudas y la realimentación a tus actividades de aprendizaje podrás esperarlas durante la tarde del día siguiente a tu intervención, o en todo caso, si existiese retraso tendrás mis atenciones y respuestas en un periodo máximo de 36 horas.

A lo largo del semestre, el estudiante realizará una visita al Museo Interactivo de Economía (MIDE) ubicado en el Centro Histórico de la Ciudad de México y, al finalizar el curso, entregará un breve reporte o ensayo integrado por diagramas, mapas mentales y cuadros sinópticos en el cual exprese los conceptos y categorías expuestos en ese recinto y reflexione sobre su utilidad para su formación como sociólogo. En caso de que el estudiante no radique en la Zona Metropolitana del Valle de México, se le solicitará una actividad alternativa que consistirá en la elaboración de una línea del tiempo de los autores, obras y propuestas teóricas expresadas en el pensamiento económico esbozado entre el siglo XVII y la primera mitad del siglo XX. Se aclara que esta actividad no es un trabajo final, sino un ejercicio a entregar de manera voluntaria para incrementar la calificación final lograda en la plataforma.

Cabe señalar que será fundamental asistir, cuando menos, al 80 % de las videoconferencias, pues ello redundará en un espacio para matizar y profundizar en varios de los tópicos revisados por el estudiante en sus ejercicios autodidactas; al tiempo que se contará con la posibilidad de participar en una comunicación grupal y en tiempo real.

Una última puntualización respecto al procedimiento de trabajo: como parte de la responsabilidad de los estudiantes que se matriculan en el curso y que lo toman cuando menos durante las primeras semanas, es necesario asumir que su deserción, por cualquier motivo, no les faculta a solicitar –ni menos exigir– al docente un N/P, pues automáticamente, al ingresar y participar en la plataforma, les corresponde una calificación reprobatoria.

De este modo, reitero la más cordial de mis bienvenidas a este curso y quedo ante ti como el más seguro servidor para cualquier asunto relacionado con la asignatura.

Cualquier duda o comentario, quedo abierto vía los mensajes enviados a través del portal oficial de la Universidad y vía el correo electrónico de la asignatura. Para esa modalidad de comunicación se abrió una dirección electrónica especial para la asignatura, esta es: economiaenmovimiento@gmail.com; además, siempre y sin excepción, envía cualquier comunicación con copia a isaacep@comunidad.unam.mx, la cual es mi cuenta personal y a la que frecuentemente accedo.

Por si fuera poco, pongo a disposición de ustedes mi web site personal, el cual presenta información general sobre mis actividades profesionales con especial énfasis en las publicaciones de mi autoría, así como ligas de interés a importantes sitios de consulta dedicados a las ciencias sociales. Esta página es: <http://www.paginaspersonales.unam.mx/academicos/datosContacto/alias:isaacenriquez>.

Como complemento a esta dirección, anotamos otro sitio en el cual aparecerán constantemente invitaciones y notas sobre eventos académicos relacionados con la creación y difusión de nuevos conocimientos en nuestras disciplinas; este portal es el siguiente: <https://plus.google.com/u/0/+IsaacEnriquezPerez/>. Particularmente, se solicita a los estudiantes la creación de una cuenta de Twitter para que visiten y sigan el portal del docente (@isaacepunam), en el cual constantemente se publican notas y reflexiones sobre el oficio de la investigación y el curso de la realidad social contemporánea.

BIBLIOGRAFÍA Y HEMEROGRAFÍA SUGERIDA POR EL DOCENTE QUE COMPLEMENTA LA PLNATEADA EN EL PROGRAMA OFICIAL

- Astudillo Moya, Marcela con la colaboración de Jorge Federico Paniagua Ballinas (2012), *Fundamentos de economía*, México, Instituto de Investigaciones Económicas de la UNAM y Probooks, Primera Edición, 192 pp.
- Ayala Espino, José (1999), *Instituciones y economía. Una introducción al neoinstitucionalismo económico*, México, Fondo de Cultura Económica, Primera Edición, 397 pp.
- ____ (2002), *Fundamentos institucionales del mercado*, Facultad de Economía de la UNAM, Primera Edición, 254 pp.
- Dobb, Maurice (1976), *Teorías del valor y de la distribución desde Adam Smith. Ideología y teoría económica*, Buenos Aires, Siglo XXI Editores, Segunda Edición en Español (Primera Edición en Inglés: 1973), 329 pp.

- Enríquez Pérez, Isaac (2008), “La construcción del pensamiento científico en las ciencias físico/naturales y en la economía. Notas para desentrañar la naturaleza epistemológica de las ciencias económicas”, en: revista *Economía, gestión y desarrollo* (ISSN 1657-5946), Cali (Colombia), Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Pontificia Universidad Javeriana de Cali, núm. 6, diciembre, pp. 39-77.
- _____ (2008), “El modelo económico de Adam Smith y el papel que le asigna a las instituciones y al Estado en la economía”, en: *Laissez-Faire. Revista de la Facultad de Ciencias Económicas* (ISSN 1683-9145), Guatemala, Universidad Francisco Marroquín, núm. 28-29, marzo/septiembre.
- _____ (2010), *La construcción social de las teorías del desarrollo: un estudio histórico/crítico para incidir en el diseño de las políticas públicas*, México, Editorial Miguel Ángel Porrúa, Serie Conocer para decidir de la H. Cámara de Diputados y Serie de Políticas públicas de la H. Cámara de Senadores, Primera Edición, 180 pp.
- Keynes, John Maynard (1984), *Teoría general de la ocupación, el interés y el dinero*, México, Fondo de Cultura Económica, Octava Reimpresión de la Segunda Edición en Español (Primera Edición en Inglés: 1936), 356 pp.
- Mankiw, N. Gregory [2012 (Primera Edición en Inglés: 1998)], *Principios de economía*, México, Cengage Learning Editores, Sexta Edición en Español, 857 pp.
- Marx, Karl (1985), *El capital. Crítica de la economía política*, Tomo I/Volumen I, México, Siglo XXI Editores, Octava Edición en Español (Primera Edición en Alemán: 1867).
- _____ (2000), “Introducción general a la crítica de la economía política (1857)”, en: Karl Marx, *Contribución a la crítica de la economía política*, México, Siglo XXI Editores, Sexta Edición en Español (Primera Edición en Alemán: 1859), pp. 281-313.
- Massad, Carlos (2007), *Economía para todos*, Santiago de Chile, Banco Central de Chile, Programa Economía para Todos, Tercera Edición, 145 pp.
- Mill, John Stuart (1985), *Principios de economía política. Con algunas de sus aplicaciones a la filosofía social*, México, Fondo de Cultura Económica, Segunda Reimpresión de la Segunda Edición en Español (Primera Edición en Inglés: 1848), 896 pp.
- Polanyi, Karl (1992), *La gran Transformación. Los orígenes políticos y económicos de nuestro tiempo*, México, Fondo de Cultura Económica, Primera Edición en Español (Primera Edición en Inglés: 1944), 306 pp.
- Reich, Robert B. (1993), *El trabajo de las naciones. Hacia el capitalismo del siglo XXI*, Argentina, Javier Vergara Editor, Primera Edición en Español (Primera Edición en Inglés: 1991), 314 pp.
- Ricardo, David (1994), *Principios de economía política y tributación*, México, Fondo de Cultura Económica, Quinta Reimpresión de la Primera Edición en Español (Primera Edición en Inglés: 1817), 332 pp.
- Rodríguez Muñoz, Victoria y Héctor Rogelio Núñez Estrada (2010), *Economía con un enfoque constructivista*, México, Plaza y Valdés Editores, Primera Edición, 240 pp.
- Salas-Porras, Alejandra (1999), “La dimensión internacional en la ciencia política”, en: Judit Bokser (Coordinadora), *Agendas de investigación y docencia en ciencia política*, memoria del Segundo Congreso Nacional de Ciencia Política, México,

- Colegio Nacional de Ciencias Políticas y Administración Pública, A. C., Universidad Autónoma Metropolitana, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales e Instituto de Investigaciones Sociales de la Universidad Nacional Autónoma de México, Primera Edición, pp. 116-133.
- Samuelson, Paul A. (1981), *Curso de economía moderna*, España, Ediciones Aguilar, Decimoséptima Edición en Español (Primera Edición en Inglés: 1948), 1004 pp.
- _____ y William D. Nordhaus (2002), *Economía*, Madrid, Editorial McGraw Hill/Interamericana, Decimoséptima Edición en Español (Primera Edición en Inglés: 1985), 701 pp.
- Schumpeter, Joseph A. (1963), *Capitalismo, socialismo y democracia*, Madrid-México-Buenos Aires, Ediciones Aguilar, Tercera Edición en Español (Primera Edición en Inglés: 1942), 512 pp.
- _____ (1971), *Historia del análisis económico*, España, Editorial Ariel, Primera Edición en Español (Primera Edición en Inglés: 1954), 1371 pp.
- Screpanti, Ernesto y Stefano Zamagni (1997), *Panorama de historia del pensamiento económico*, Barcelona, Editorial Ariel, Primera Edición en Español (Primera Edición en Inglés: 1993), 447 pp.
- Smith, Adam (2000), *Investigación sobre la naturaleza y causas de la riqueza de las naciones*, México, Fondo de Cultura Económica, Undécima Reimpresión de la Segunda Edición en Español (Primera Edición en Inglés: 1776), 917 pp.
- Stiglitz, Joseph E. (1993), *Economía*, Barcelona, Editorial Ariel, Primera Edición en Español (Primera Edición en Inglés: 1993), 1292 páginas.
- Tansini, Rubén (Editor) (2000), *Economía para no economistas*, Montevideo, Departamento de Economía de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de la República, Segunda Edición, 352 pp.
- Tijerina Garza, Eliézer (2008), *Aprendiendo economía con los Nobel: un examen crítico*, México, Plaza y Valdés Editores, Primera Edición, 210 pp.
- Weber, Max (1983), *Historia económica general*, México, Fondo de Cultura Económica, Quinta Reimpresión de la Primera Edición en Español (Primera Edición en Alemán: 1923), 331 pp.
- _____ (1999), *Economía y sociedad. Esbozo de sociología comprensiva*, México, Fondo de Cultura Económica, Decimotercera Reimpresión de la Segunda Edición en Español (Primera Edición en Alemán: 1922), 1237 pp.

OTRA INFORMACIÓN DESTACADA

Transcribo de manera literal cierta información administrativa enviada por la Universidad para consultar opciones que te permitan resolver cualquier inconveniente técnico y relacionado con tu situación escolar.

- a) Si desean comunicarse con el Coordinador de Educación a Distancia el MBA. Rafael Ángel Lecón Domínguez pueden hacerlo de martes a sábado al teléfono 56229470 ext 84203 o al correo coordinacion.ed@politicas.unam.mx.

- b) Si observan alguna liga rota en actividades, detectan alguna fecha incorrecta, o no está disponible la actividad y extraordinarios es necesario notificarlo de martes a sábado al teléfono 56229470 ext 84204 o al correo atencion.suaed@politicas.unam.mx.
- c) Si saben de alguien que no ha podido ingresar a la plataforma o tiene algún problema técnico favor de comunicarse de lunes a viernes al teléfono 56229470 ext 84196 o al correo soporte.suaed@politicas.unam.mx.
- d) Si requieren información sobre trámites escolares se pueden comunicar a la Unidad de Servicios Escolares con la Lic. Beatriz Martínez de martes a sábado al teléfono 56229470 ext 84190, 84191 y 84209 o al correo escolares.suaed@gmail.com.
- e) Para información sobre las videoasesorías se deben comunicar con Mtra. Laura Lira de martes a sábado al teléfono 56229470 ext 84199 o al correo laura.lira@politicas.unam.mx.

Ciudad Universitaria, México, D. F., marzo de 2017.