

Universidad Nacional Autónoma de México
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales
Sistema de Universidad Abierta y Educación a Distancia
Licenciatura en Sociología

Asignatura obligatoria general
ECONOMÍA I: FUNDAMENTOS INICIALES PARA LA CONSTRUCCIÓN
DE UNA SOCIOLOGÍA ECONÓMICA

Doctor Isaac Enríquez Pérez

La tarea docente, cuando está organizada con criterios modernos, se relaciona directamente con la investigación porque las dos actividades se nutren recíprocamente; es fuertemente activa para quienes la conciben como un capítulo básico de la vida cultural de un conjunto humano, de manera tal que un maestro jamás transmite exclusivamente sino que también recibe permanentemente. El contacto con alumnos y con colegas crea una dinámica de enriquecimiento mental permanente, de modo tal que el profesor con vocación y con sano criterio profesional está permanentemente rectificando sus propios errores y enriqueciendo sus objetivos de investigación (Sergio Bagú, enero de 2001).

OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA

Introducir y orientar sistemáticamente a los estudiantes de la Licenciatura en Sociología en el conocimiento básico de la economía en tanto ciencia social y política que tiene como finalidades desentrañar las relaciones de poder que modelan la construcción de mercados, así como estudiar el comportamiento de las estructuras económicas y comprender aquellos fenómenos sociales que son explicados también por sus convergencias con las dimensiones económico/materiales de la sociedad; lo anterior significa que, desde una óptica teórica plural e interdisciplinaria, el estudiante adquirirá conceptos, categorías, habilidades e instrumentos emanados de la economía para analizar las intersecciones entre el mercado, el Estado y las estructuras sociales, al tiempo que también reconocerá los fundamentos epistemológicos de las ciencias económicas y la naturaleza de los mercados. Lo que se pretende, en última instancia, es construir los diálogos interdisciplinarios necesarios para perfilar los fundamentos de una sociología económica que brinde los elementos teóricos y metodológicos para comprender los procesos económicos contemporáneos a partir de la asimilación de un panorama introductorio y general a una disciplina que posee un objeto de estudio, métodos y tradiciones de pensamiento diferentes –y a la vez complementarios– a aquellos que caracterizan a las ciencias políticas y, en especial, a la sociología. Apoyado lo anterior en la reivindicación y ejercicio de un pluralismo teórico que contrarreste las facetas monolíticas y dogmáticas de la teoría económica convencional que se torna limitada para estudiar una realidad social caracterizada por la desigualdad, la complejidad, el caos, la incertidumbre, la volatilidad y las reincidentes crisis.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Conceptualizar y definir a la economía como una ciencia social y política que posee un objeto de estudio, conceptos, categorías y facetas epistemológicas distintos –y a la vez

complementarios– respecto a la sociología; además, identificar sus rasgos esenciales y desentrañar la naturaleza del comportamiento y dinámica de los fenómenos y procesos económicos, partiendo del supuesto de que el mercado se encuentra arraigado en entramados políticos e institucionales que lo estructuran, proyectan, estabilizan y legitiman tanto en el ámbito nacional como en el mundial.

2. Estudiar críticamente los distintos enfoques teóricos esbozados desde el siglo XVIII hasta la primera mitad del siglo XX, y que brindan luz sobre la naturaleza de los procesos económicos; de tal forma que los estudiantes representen una línea del tiempo y realicen un breve estado del arte sobre el pensamiento económico, y –a la par de ello– construir el debate en torno a dichas perspectivas, enfatizando en sus alcances explicativos y sus limitaciones, rescatando lo que proponen, lo que comparten y lo específico que los diferencia. El análisis de estos enfoques conlleva, paralelamente, tomar en cuenta las circunstancias históricas, socioeconómicas, culturales e ideológico/políticas en que se gestaron y adquirieron relevancia para la academia y la toma de decisiones públicas.
3. Posicionar al desarrollo como uno de los objetos de estudio centrales y en una perspectiva interdisciplinaria en la cual dialoguen las ciencias económicas y las ciencias políticas. A partir de ello, concebir al desarrollo como un proceso contradictorio, deliberado, dirigido, gestionado y legitimado –mas no espontáneo ni lineal– que puede conciliar la eficiencia económica y la equidad social y en el que concurren y son conciliados múltiples y diversos intereses –muchas veces en disputa– sustentados por los distintos actores, agentes y fuerzas sociales que intervienen en el mercado y en el proceso de planeación, y definidos –dichos intereses– con base en sus problemáticas y necesidades prioritarias, sus concepciones e ideologías, y en sus patrones culturales.
4. Identificar los distintos actores y agentes económicos y sociopolíticos que inciden en la construcción del mercado y en la regulación de las estructuras económicas, así como la naturaleza y el sentido de su acción social y la toma de decisiones ejercida por ellos en el contexto del proceso económico y el mercado de factores de la producción.
5. Explicar e interpretar las principales transformaciones de la economía mundial desde los orígenes del capitalismo en Europa y su posterior irradiación y expansión (lo cual supone acercarse a la historia económica), reconociendo la relevancia de conceptos como precio, oferta, demanda, fallos del mercado, eficiencia económica, equidad social, entre otros, en aras de comprender el funcionamiento y comportamiento de los mercados y sus relaciones con las instituciones estatales.
6. Analizar otros fenómenos económicos como la organización de la producción; el papel de la empresa en el proceso económico; las regulaciones económicas; las externalidades; la provisión de bienes públicos; la situación y comportamiento de los mercados de trabajo; las relaciones entre la eficiencia económica y la equidad social; la desigualdad económica; y las relaciones entre el proceso de desarrollo y el carácter desestructurante y polarizante de la economía mundial.
7. Interpretar la gravitación ejercida por la economía mundial en la dialéctica desarrollo/subdesarrollo, así como la convergencia del diseño y ejercicio de políticas económicas en el ámbito nacional con la construcción de una institucionalidad global que moldea y regula la expansión e integración planetaria del capitalismo en tanto modo de producción y proceso civilizatorio; de tal forma que sean analizadas las aportaciones, alcances y limitaciones del Estado y el mercado en la construcción y gestión de proyectos y estrategias de desarrollo en el contexto de la intensificación de los procesos de globalización y de sus efectos sociales y ambientales negativos.

8. Motivar y encauzar al estudiante hacia el aprovechamiento de conocimientos adquiridos en otras asignaturas durante su formación universitaria con la finalidad de hacerlos converger en el estudio integral de las estructuras económicas. Serán importantes aquellos conocimientos derivados de los cursos de Historia mundial I, Metodología I (la metodología de los clásicos), Pensamiento social y sociedad e Historia del México moderno, puesto que con ellos se contará con algunos referentes teórico/metodológicos y empíricos que facilitarán el estudio de los fenómenos y procesos económicos. Del mismo modo, el estudiante asumirá que el presente seminario le permitirá sentar las mínimas bases para el estudio de las subsecuentes asignaturas orientadas al análisis de las estructuras económicas y la construcción de mercados.
9. Utilizar distintas fuentes de información para acercarnos a la reflexión y a la construcción del conocimiento en torno a la imbricación entre la ideología, las ciencias económicas y la modelación de la sociedad a través de las políticas públicas. Entre estas fuentes de información destacan el cine documental, el cine de arte, los museos –en especial, el Museo Interactivo de Economía (MIDE)–, la hemerografía financiera, las bases de datos económicos y estadísticos como las difundidas por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), entre otras; las cuales serán fundamentales para cultivar la sensibilidad y la capacidad analítica en el estudiantado.
10. Contribuir al desarrollo de habilidades como la síntesis, análisis y crítica en la lectura de textos, la redacción de argumentos y la exposición de ideas –tanto propias como ajenas– en el aula, asumiendo que las tres actividades cuentan con dimensiones dinámicas y dialógicas necesarias para la adquisición y construcción de conocimiento. En aras de cumplir con lo anterior, será importante el aprovechamiento –por parte de los estudiantes– de medios de comunicación como la Internet en la formación de comunidades académicas virtuales y en el intercambio de reflexiones sobre lo social humano y su conocimiento.

UNIDADES TEMÁTICAS

UNIDAD 1 (dos sesiones)

La economía como ciencia social y política: acercamiento a su objeto de estudio y a sus dimensiones epistemológicas.

- 1.1.- Hacia una noción del concepto de la economía como ciencia.
- 1.2.- El objeto de estudio de la economía y los fenómenos y procesos que investiga.
- 1.3.- La naturaleza de la construcción del conocimiento en las ciencias económicas: el predominio de la metodología positivista.
- 1.4.- La gravitación de la ideología en el pensamiento económico y en el diseño de las políticas económicas: la economía como ciencia vinculada estrechamente a las relaciones de poder y la toma de decisiones públicas.

El objetivo central de la primera unidad consiste en precisar un concepto de la economía como ciencia social y política partiendo de la definición de su objeto de estudio y del análisis de sus dimensiones epistemológicas. Para ello será importante reconocer que la

economía convencional es una ciencia fundamentalmente positivista y nomotético/deductiva que se distingue de los métodos y las diversas tradiciones del pensamiento sociológico; así como caracterizar los rasgos del objeto de estudio de las ciencias económicas, los procesos y temáticas de estudio propios de estas disciplinas, así como los distintos enfoques epistemológicos y las diversas teorías o corrientes de pensamiento. En esta unidad será crucial analizar la incidencia ejercida por la ideología en la construcción del pensamiento económico, así como el impacto que despliega en el diseño y ejercicio de las políticas económicas y el conjunto de las decisiones públicas.

Calendario de actividades

Sesión 1

Diálogo con los estudiantes respecto a la relevancia de la economía en el estudio de las estructuras económicas, las posibilidades de desarrollo de las naciones y la construcción de la sociedad como un todo, enfatizando en los ejes centrales que competen a la asignatura.

Presentación de los objetivos del curso y del programa de trabajo.

Lecturas clave y obligatorias:

Astudillo Moya, Marcela (2012), “Introducción al estudio de la economía”, pp. 23-33.

Zamora, Francisco (1984), “La economía y el hecho económico”, pp. 13-24; y “El proceso económico”, pp. 25-32.

Lecturas complementarias:

Samuelson, Paul A. y William D. Nordhaus [2006 (Primera Edición en Inglés: 1985)], “Los fundamentos de la economía” capítulo 1, pp. 3-23.

Marx, Karl (1989), *Introducción general a la crítica de la economía política/1857*, pp. 31-62.

Sesión 2

Lecturas clave y obligatorias:

Enríquez Pérez, Isaac (2008), “La construcción del pensamiento científico en las ciencias físico/naturales y en la economía. Notas para desentrañar la naturaleza epistemológica de las ciencias económicas”, pp. 39-77.

Streeten, Paul (2007), “¿Qué está mal en la economía contemporánea?”, pp. 35-62.

Mankiw, N. Gregory (2007), “El macroeconomista como científico y como ingeniero”, pp. 3-23.

Krugman, Paul (2009), “¿Cómo pudieron equivocarse tanto los economistas?”, pp. 185-194.

Naím, Moisés (2006), “La arrogancia de los economistas”, 3 pp.

Naím, Moisés (2015), “La fraudulenta superioridad de los economistas”, p. 41.

Lectura complementaria:

Mankiw, N. Gregory [2002 (Primera Edición en Inglés: 1998)], “Los diez principios de la economía”, Capítulo 1, pp. 3-13; “Pensar como un economista”, capítulo 2, pp. 15-29.

UNIDAD 2 (dos sesiones)

Fundamentos para comprender el funcionamiento de los mercados: los linderos entre la microeconomía y la sociología.

- 2.1.- Concepto y orígenes de la microeconomía.
- 2.2.- Hacia una noción del concepto de mercado.
 - 2.2.1.- La importancia de construir una noción de utilidad sociológica.
 - 2.2.2.- El énfasis en las estructuras sociales del proceso económico.
- 2.3.- Los supuestos y postulados diferenciados de la economía política clásica y la teoría económica neoclásica en torno al funcionamiento de los mercados.
- 2.4.- Conceptos centrales de la microeconomía: demanda (utilidad, preferencias y elección) y oferta (empresas y mercado).
- 2.5.- Dinámica de la organización de la producción (competencia perfecta, monopolio, competencia monopolística y oligopolio).

El principal objetivo de la segunda unidad se orienta a introducir al estudiante en el estudio de la microeconomía y de algunos de sus conceptos básicos con el propósito de construir un mínimo sistema teórico que facilite la comprensión del funcionamiento y comportamiento de los mercados. Entre estos conceptos y categorías destacan el de mercado, empresa, demanda, oferta, así como los propios de la organización de la producción. Para cumplir con este objetivo resultará relevante abreviar de los conocimientos y planteamientos esbozados en el pensamiento económico clásico –especialmente los expuestos por Adam Smith y Karl Marx– y en la teoría económica neoclásica, de tal modo que se reconozcan las diferencias entre ambas tradiciones. En última instancia, lo que se pretende con esta unidad temática es desentrañar las estructuras sociales que subyacen y le dan forma al proceso económico y a la construcción de mercados.

Calendario de actividades

Sesión 3

Lecturas clave y obligatorias:

Smith, Adam [2000 (Primera Edición en Inglés: 1776)], “De la división del trabajo”, capítulo I, pp. 7-15; “Del principio que motiva la división del trabajo”, capítulo II, pp. 16-19; “La división del trabajo se halla limitada por la extensión del mercado”, capítulo III, pp. 20-23; “Del origen y uso de la moneda”; capítulo IV, pp. 24-30; “Del precio real y nominal de las mercancías, o de su precio en trabajo y de su precio en moneda”, capítulo V, pp. 31-46; “Sobre los elementos componentes del precio de las mercancías”, capítulo VI, pp. 47-53; y “Del precio natural y del precio de mercado” capítulo VII, pp. 54-63.

Marx, Carlos [2008 (Primera Edición en Alemán: 1867)], “La mercancía”, capítulo I, pp. 43-102; y “Proceso de trabajo y proceso de valorización”, capítulo V, pp.215-240.

Lectura complementaria:

Enríquez Pérez, Isaac (2008), “El modelo económico de Adam Smith y el papel que le asigna a las instituciones y al Estado en la economía”, pp. 18-28.

Sesión 4

Lecturas clave y obligatorias:

Samuelson, Paul A. y William D. Nordhaus [2006 (Primera Edición en Inglés: 1985)], “Elementos básicos de oferta y demanda”, capítulo 3, pp. 44-60; “Aplicaciones de la oferta y la demanda”, capítulo 4, pp. 64-81; “Demanda y comportamiento del consumidor”, capítulo 5, pp. 82-104; “Organización y producción de los negocios”, capítulo 6, pp. 105-121; “Análisis de mercados perfectamente competitivos”, capítulo 8, pp. 145-162; “La competencia imperfecta y el monopolio”, capítulo 9, pp. 163-180; “El oligopolio y la competencia monopolística”, capítulo 10, pp. 181-199.

Bourdieu, Pierre (2002), “El Estado y la construcción del mercado”, capítulo 2, pp. 107-143.

Lectura complementaria:

Mankiw, N. Gregory [2002 (Primera Edición en Inglés: 1998)], “Las fuerzas de mercado de la oferta y la demanda”, Capítulo 4, pp. 41-56.

UNIDAD 3 (dos sesiones)

Fallos del mercado e intervención del Estado en el proceso económico: ¿existen posibilidades reales de equilibrio en el capitalismo?

- 3.1.- Los principales supuestos de la teoría económica neoclásica.
- 3.2.- Los desequilibrios en el modo de producción capitalista y los principales fallos del mercado.
- 3.3.- ¿Existe la competencia perfecta?: la evidencia de los monopolios y la necesidad de regulaciones antimonopólicas.
- 3.4.- Las externalidades: ineficiencias de carácter exógeno.
- 3.5.- La provisión de bienes públicos y la intervención del Estado en el proceso económico.
- 3.6.- La naturaleza de las funciones económicas del Estado: las instituciones importan.

Como el pensamiento económico hegemónico (*mainstream*) no siempre reconoce la emergencia de fallos del mercado y las funciones correctoras y compensadoras que puede ejercer el Estado en el proceso económico, el objetivo de la tercera unidad temática consiste en enfatizar que ambas dimensiones –la política y la economía, o el Estado y el mercado– son complementarias en la expansión y gestión del capitalismo, así como en la asignación de recursos y la distribución de la riqueza. Este objetivo resulta más relevante ante el predominio –tanto en la academia como en el proceso de planeación– del pensamiento neoconservador que desdeña la relevancia de la política, el Estado y las instituciones en la construcción de mercados y la regulación del proceso económico. De ahí que sea importante analizar los fundamentos institucionales del mercado; sin omitir temas como las externalidades, la internalización de las mismas, la producción y gestión de bienes públicos y las regulaciones antimonopólicas.

Calendario de actividades

Sesión 5

Lecturas clave y obligatorias:

Fusfeld, Daniel R. (1980), “VII. La economía neoclásica”, pp. 159-180.

Garcés Cano, Jorge Enrique (2012), “En equilibrio no hay crisis: crítica a los supuestos neoclásicos”, pp. 83-112.

Guerrien, Bernard (2008), “¿Podemos conservar algo de la teoría neoclásica?”, pp. 5-12.

Lectura complementaria:

Wallerstein, Immanuel (1999), *El capitalismo ¿Qué es? Un problema de conceptualización*, 27 pp.

Sesión 6

Lectura clave y obligatoria:

Fox, Eleanor M. (2007), “Desarrollo económico, pobreza y antimonopolio: el otro sendero”, pp. 161-183.

Mankiw, N. Gregory [2002 (Primera Edición en Inglés: 1998)], “Las externalidades”, Capítulo 10, pp. 129-140; y “Los bienes públicos y los recursos comunes”, Capítulo 11, pp. 141-149.

Stiglitz, Joseph E. [2000 (Tercera Edición en Inglés: 2000)], “1. El sector público en una economía mixta”, pp. 11-34; y “4. Los fallos del mercado”, pp. 91-109.

Lecturas complementarias:

McConnell, Campbell R. (1972), “El capitalismo mixto y las funciones económicas del gobierno”, pp.136-161.

Ayala Espino, José (1992), “II. Economía pública, economía mixta e intervención estatal”, pp. 53-104.

Stiglitz, Joseph E. [2000 (Tercera Edición en Inglés: 2000)], “9. Las externalidades y el medio ambiente”, pp. 247-281.

UNIDAD 4 (dos sesiones)

¿Mercado (eficiencia) versus Estado (equidad y bienestar)?: una falsa disyuntiva en el pensamiento económico y en el diseño de la política económica.

- 4.1.- El mercado de factores de la producción (tierra, capital y trabajo).
 - 4.1.1.- Oferta y demanda en el mercado de trabajo.
 - 4.1.2.- El desempleo como contradicción sustancial del capitalismo.
 - 4.1.3.- Situación y condiciones de los mercados de trabajo: el caso de México.
- 4.2.- Desigualdad económica, incertidumbre e información.
- 4.3.- Eficiencia económica (mercado) y equidad social (Estado): una necesaria relación para un primer acercamiento a la dialéctica desarrollo/subdesarrollo.

El objetivo medular de la cuarta unidad radica en estudiar tópicos como el mercado de los factores de la producción —especialmente, la oferta y la demanda en el mercado de trabajo, así como la crisis de desempleo contemporánea—, la desigualdad económica y la incertidumbre; además de insertar reflexiones respecto al proceso de desarrollo económico y social situando su relevancia teórica y política, así como la importancia que alcanza históricamente la temática de la dialéctica desarrollo/subdesarrollo para una región como

América Latina; puesto que ello brindará al estudiante mayores referentes teórico/empíricos para comprender la desigualdad económica, las asimetrías de información, la incertidumbre, y la interacción y tensión entre la equidad (Estado) y la eficiencia económica (mercado); temas estos últimos que son sustanciales para interpretar la relación –en ciertas ocasiones contradictoria– entre el bienestar social y el crecimiento económico.

Calendario de actividades

Sesión 7

Lecturas clave y obligatorias:

Samuelson, Paul A. y William D. Nordhaus [2006 (Primera Edición en Inglés: 1948)], “Forma en que los mercados determinan los ingresos”, capítulo 12, pp. 221-237; y “El mercado laboral”, capítulo 13, pp. 238-257.

García, Brígida del Carmen (2012), “La precarización laboral y desempleo en México (2000-2009)”, pp. 91-118.

Sesión 8

Lecturas clave y obligatorias:

Samuelson, Paul A. y William D. Nordhaus [2006 (Primera Edición en Inglés: 1985)], “Eficiencia frente a igualdad: la gran disyuntiva”, capítulo 19, pp. 371-390.

Stiglitz, Joseph E. [2000 (Tercera Edición en Inglés: 2000)], “10. El análisis de la política de gasto”, pp. 285-311.

Lecturas complementarias:

Samuelson, Paul A. y William D. Nordhaus [2006 (Primera Edición en Inglés: 1985)], “Los mercados y el Estado en la economía moderna”, capítulo 2, pp. 24-43.

Stiglitz, Joseph E. [2000 (Tercera Edición en Inglés: 2000)], “5. Eficiencia y equidad”, pp. 111-145.

Ramales Osorio, Martín Carlos (1997), “Mercado y Estado: economía neoclásica vs economía keynesiana”, pp. 35-50.

UNIDAD 5 (dos sesiones)

Macroeconomía de la globalización: notas introductorias para comprender la dinámica contradictoria del capitalismo contemporáneo.

- 5.1.- El capitalismo como modo de producción desigual y tendiente al desequilibrio.
- 5.2.- Origen y manifestaciones de la globalización económica.
 - 5.2.1.- Hacia una noción del concepto globalización: variaciones en torno a un proceso multidimensional que trasciende las perspectivas economicistas.
 - 5.2.2.- Las falacias y mitos en torno a la globalización.
 - 5.2.3.- Génesis y dimensiones de la expansión e integración global del capitalismo: los sistemas internacionales de producción integrada, los encadenamientos mercantiles mundiales, las redes financieras globales y la nueva división internacional del trabajo.
 - 5.2.4.- Manifestaciones macroeconómicas de la globalización del capitalismo.

5.3.- La incidencia de la economía global en las economías nacionales: las posibilidades de desarrollo en el contexto del capitalismo contemporáneo.

El más destacado objetivo de la quinta unidad radica en estudiar las dimensiones macroeconómicas y la naturaleza que adquiere en la actualidad la economía global; de tal manera que se emprenda la comparación entre el modelo del equilibrio económico general y la macroeconomía keynesiana que enfatiza la tendencia natural del capitalismo al desequilibrio y la crisis. Para cumplir con lo anterior, será necesario lograr una precisión conceptual en torno a procesos como el de la globalización desde una perspectiva ampliada; comprender la naturaleza del sistema de la manufactura flexible en tanto sustento organizacional del capitalismo contemporáneo; analizar la gravitación que ejerce la economía global en una economía nacional como la mexicana; así como integrar varios de los conceptos y categorías asimilados en las unidades anteriores.

Calendario de actividades

Sesión 9

Lecturas clave y obligatorias:

Bujarin, Nicolai (1971), “La noción de la economía mundial”, pp. 33-44.

Salas-Porras, Alejandra (1999), “La dimensión internacional en la ciencia política”, pp. 116-133.

Ianni, Octavio (1996), “Metáforas de la globalización”, capítulo 1, pp. 3-12; y “Sociología de la globalización”, capítulo 10, pp. 158-173.

Lectura complementaria:

Reich, Robert B. [1993 (Primera Edición en Inglés: 1991)], “El presunto problema”, capítulo 6, pp. 80-88; “De los altos volúmenes al alto valor”, capítulo 7, pp. 91-96; “La nueva red empresarial”, capítulo 8, pp. 97-106; “La dispersión de la propiedad y el control”, capítulo 9, pp. 107-117; y “La red mundial”, capítulo 10, pp. 118-126.

Sesión 10

Lecturas clave y obligatorias:

Castells, Manuel [2002 (Primera Edición en Inglés: 1996)], “Prólogo. La red y el yo”, pp. 27-53; y “La economía informacional y el proceso de globalización”, capítulo 2, pp. 93-178.

Martínez González-Tablas, Ángel (2005), “Economía de la globalización”, pp. 17-39.

Caputo, Orlando (2011), “La economía mundial y América Latina a inicios del siglo XXI”, pp. 19-56.

Lecturas complementarias:

Martínez González-Tablas, Ángel (2003), “Reflexión metodológica en torno a la globalización”, pp. 83-110.

Stiglitz, Joseph E. [2002 (Primera Edición en Inglés: 2002)], *El malestar en la globalización*, 314 pp.

Castells, Manuel (2003), “Estado, sociedad y cultura en la globalización de América Latina, con referencia a la especificidad chilena”, 35 pp.

PROCEDIMIENTO DE TRABAJO

1. Preparar la lectura de los textos programados para cada una de las sesiones de trabajo.

2. Previo a cada sesión será designado –según corresponda– un estudiante o un equipo de trabajo para preparar la exposición de los textos programados, practicando un ejercicio que contemple una síntesis de las principales ideas del autor, además de una labor de análisis y crítica que incite e inicie el debate grupal. Complementariamente, será designado otro estudiante u otro equipo de trabajo dedicado a hacer el comentario y la réplica a lo largo de la exposición realizada por el primero. Es importante hacer notar que la exposición de todos y cada uno de los capítulos de libro o de los artículos no exceda los 30 minutos, en tanto que los comentarios será posible realizarlos al final de la exposición en un máximo de 5 minutos, o en caso de ser breves, se esbozarán en el transcurso de la misma. Ambos ejercicios –tanto la exposición como el comentario– marcarán la pauta para que el resto del grupo se organice en la modalidad de seminario para debatir en torno a los tópicos más relevantes de las lecturas y sobre las dudas que presenten los estudiantes.
3. Realizar un ensayo individual relativo a los tópicos y contenidos de cada una de las cinco unidades temáticas que componen el curso. Para los fines de dicho ensayo, el docente esbozará, al término de cada unidad, una(s) pregunta(s) detonadora(s), de tal modo que los estudiantes ceñirán sus reflexiones en la misma dirección que esas interrogantes y las plasmarán en una extensión máxima de 1200 palabras (un aproximado de tres cuartillas), con una redacción en tipografía times new roman tamaño 12 y con separación de espacio y medio entre una línea y otra.
4. En todo este proceso, el docente desempeñará una labor de moderador y orientador del debate grupal. En todas y cada una de las sesiones comenzará con una breve introducción sobre la importancia del tema a tratar y sobre el contexto histórico y los referentes teóricos en los cuales el autor o los autores inscriben su obra; además, a lo largo de toda la sesión se encargará de integrar los comentarios de los estudiantes para complementarlos con su experiencia profesional, con lo cual se ampliará y profundizará en el conocimiento de las temáticas. El docente estará siempre a disposición de los estudiantes para brindar las asesorías necesarias orientadas a la preparación de la lectura, la exposición y los comentarios, así como de las reflexiones del estudiantado vertidas en los ensayos.
5. Al finalizar el semestre, elaborar y presentar una cuartilla donde el estudiante plasme su evaluación y comentarios sobre el curso. La entrega de dicha reflexión será estrictamente necesaria para que el docente asiente las calificaciones finales en las actas correspondientes.

DINÁMICA DE LOS ENSAYOS (UN EJEMPLO)

Pregunta detonadora (esbozada por el docente):

Ante la intensificación de los procesos de globalización y las transformaciones y problemáticas experimentadas por la economía mundial, ¿cuál es el margen de maniobra que poseen naciones subdesarrolladas como las latinoamericanas para detonar procesos de desarrollo en condiciones de relativa autonomía en la toma de decisiones estratégicas y el diseño de políticas públicas que contribuyan a la configuración de un proyecto de nación?

Reflexión sintetizada del alumno J. César Aguirre Juárez (respuesta a la pregunta detonadora):

Si bien la globalización y la regionalización son procesos que llegan a condicionar el desarrollo nacional, es posible que brinden oportunidades para lograr un mayor crecimiento económico y mejorar la redistribución de la riqueza; para ello resulta necesario –tal como se observó en el texto *El malestar en la globalización* de Joseph E. Stiglitz– fortalecer la

acción colectiva global a través del equilibrio y complementariedad entre el mercado y el Estado; esto es, para dicho autor el problema de fondo consiste en cómo hacer que funcione adecuadamente la globalización económica, y para que ello ocurra resulta preciso contar con instituciones públicas globales que contribuyan a establecer las reglas (Stiglitz, 2002, p. 278), es decir, se requiere de algo tan fundamental como un cambio en la gobernanza de la economía mundial (p. 282). Complementariamente a lo anterior, será fundamental el fortalecimiento de las regulaciones que incidan en la gestión de la estructura económica mundial y de la política internacional en general, así como un posicionamiento ventajoso de las naciones subdesarrolladas en los foros internacionales y en los sistemas internacionales de producción integrada.

Más aún, si bien es necesario fortalecer la gobernanza de la economía global y contener los desequilibrios propios de la expansión e integración global del capitalismo, resulta preciso reconocer la naturaleza de la condición asimétrica de las relaciones internacionales y –en particular– de la estructura económica mundial. Esto es, la misma vocación expansiva del capitalismo supone –por su propia naturaleza– un carácter desestructurante y polarizador que puede llegar a profundizar –en caso de una inserción desventajosa en la economía mundial y de una amplia desigualdad social interna– la condición de subdesarrollo de los países; de ahí que no solo baste con una mayor regulación de la economía mundial, sino también con profundos cambios en el modelo de producción y consumo y en el conjunto del patrón de acumulación que perpetúa las relaciones de desigualdad tanto en el plano internacional como en el social.

REQUISITOS PARA LA REDACCIÓN DE LAS REFLEXIONES EXPRESADAS EN LOS ENSAYOS

1.- Los ensayos a entregar expresarán tres momentos o niveles: a) un nivel de síntesis en el cual se condensen las ideas principales y planteamientos teóricos de los autores y textos revisados a lo largo de la unidad temática en cuestión; b) un momento de análisis que considere los conceptos y categorías introducidos, así como la tradición y corriente de pensamiento en la cual se circunscriben las reflexiones de los autores; y c) un nivel de crítica que potencie los anteriores momentos y privilegie la reflexión creativa en torno a las contribuciones, aportes, alcances y limitaciones de las explicaciones e interpretaciones esbozadas por los pensadores, así como sobre la relevancia de los constructos teóricos para la investigación sociológica y el estudio de la naturaleza de una formación social como América Latina.

2.- Realizar participaciones y reflexiones por escrito de tal forma que se sujeten a los contenidos de la unidad temática en cuestión, así como a la(s) pregunta(s) detonadora(s); además, las respuestas escritas y los comentarios deberán ser consistentes, coherentes, estructurados, claros, concisos, y capaces de expresar un trabajo de lectura previo, una reflexión teórica y una asimilación de referentes empíricos o de ejemplos propios de la realidad económica. Lo anterior implica también evitar el uso de muletillas o de expresiones informales (por ejemplo: “juan tiene la kbza perdida porq su gato esta muy dbil en ksa”) que comúnmente se usan en la comunicación escrita.

3. Citar con corrección técnica los textos o documentos utilizados en la redacción de las respuestas o de los comentarios (véase el ejemplo de la participación del estudiante J. César Aguirre Juárez).

Nota: Únicamente serán evaluadas las intervenciones que cumplan con estos requisitos mínimos y que sean entregadas en tiempo y forma.

CALIFICACIÓN

La calificación será resultado de la suma de los siguientes porcentajes:

1. Redacción del ensayo correspondiente a cada una de las unidades temáticas: 40%.
2. Exposición de las lecturas o de los documentales por parte del estudiante o de los equipos de trabajo: 35%.
3. Comentarios a la exposición del estudiante o de los equipos de trabajo: 15%
4. Visita al Museo Interactivo de Economía (MIDE) y redacción de un reporte final sobre los contenidos expuestos en el recinto y relacionadas con las unidades temáticas del curso: 10%. El MIDE se ubica en el Centro Histórico de la Ciudad de México, y a partir del recorrido y análisis sobre las exposiciones montadas en dicho recinto, los estudiantes elaborarán varios mapas mentales, diagramas y cuadros sinópticos en los cuales expresen los principales conceptos y categorías provenientes de las ciencias económicas y logren sintetizar sus nociones básicas. Es de destacar que una de las principales limitaciones del Museo es la preeminencia de la teoría económica hegemónica en los debates internacionales, por tanto, existirán conceptos importantes que el estudiante no verá expuestos en sus salas; ante ello, será importante su imaginación, análisis y creatividad. En caso de que el estudiante no radique en la Zona Metropolitana del Valle de México, se le solicitará una actividad alternativa como trabajo final.

Nota: Para contar con derecho a calificación es obligatorio el 80% de asistencia al curso y, presentar con puntualidad todos y cada uno de los ejercicios indicados.

BIBLIOGRAFÍA Y HEMEROGRAFÍA OBLIGATORIAS Y SUGERIDAS COMO COMPLEMENTARIAS PARA CADA UNIDAD TEMÁTICA

- Astudillo Moya, Marcela con la colaboración de Jorge Federico Paniagua Ballinas (2012), *Fundamentos de economía*, México, Instituto de Investigaciones Económicas de la UNAM y Probooks, Primera Edición, 192 pp.
- Ayala Espino, José (1992), *Límites del mercado, límites del Estado. Ensayos sobre economía política del Estado*, México, Instituto Nacional de Administración Pública, A. C., Primera Edición, 202 pp.
- Bourdieu, Pierre (2002), *Las estructuras sociales de la economía*, Buenos Aires (Argentina), Editorial Manantial, Primera Edición en Español (Primera Edición en Francés: 2000), 271 pp.
- Bujarin, Nicolai (1971), *La economía mundial y el imperialismo*, México, Ediciones Cuadernos Pasado y Presente, Primera Edición en Español (Primera Edición en Ruso: 1916).
- Caputo, Orlando (2011), “La economía mundial y América Latina a inicios del siglo XXI”, en: Theotonio Dos Santos (Editor), *América Latina y el Caribe: escenarios posibles y políticas sociales*, Montevideo (Uruguay), Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO) y Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO)/Oficina Regional de Ciencia para América Latina y el Caribe, Primera Edición, pp. 19-56.
- Castells, Manuel (2002), *La era de la información. Economía, Sociedad y cultura (La sociedad red)*, volumen I, México, Siglo Veintiuno Editores, Cuarta Edición en Español (Primera Edición en Inglés: 1996), 590 pp.

- _____ (2003), “Estado, sociedad y cultura en la globalización de América Latina, con referencia a la especificidad chilena”, Valparaíso (Chile), Cuaderno 3, Foro de Altos Estudios Sociales, Primera Edición, 35 pp.
- Enríquez Pérez, Isaac (2008), “La construcción del pensamiento científico en las ciencias físico/naturales y en la economía. Notas para desentrañar la naturaleza epistemológica de las ciencias económicas”, en: revista *Economía, gestión y desarrollo* (ISSN 1657-5946), Cali (Colombia), Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Pontificia Universidad Javeriana de Cali, núm. 6, diciembre, pp. 39-77.
- _____ (2008), “El modelo económico de Adam Smith y el papel que le asigna a las instituciones y al Estado en la economía”, en: *Laissez-Faire. Revista de la Facultad de Ciencias Económicas* (ISSN 1683-9145), Guatemala, Universidad Francisco Marroquín, núm. 28-29, marzo/septiembre, pp. 18-28.
- Fox, Eleanor M. (2007), “Desarrollo económico, pobreza y antimonopolio: el otro sendero”, en: *Revista Jurídica de la Universidad de Palermo*, Argentina, Facultad de Derecho de la Universidad de Palermo, año 8, núm. 1, septiembre, pp. 161-183.
- Fusfeld, Daniel R. (1980), *La época del economista. El desarrollo del pensamiento económico moderno*, México, Fondo de Cultura Económica, Segunda Edición en Español (Primera Edición en Inglés: 1966), 369 pp.
- Garcés Cano, Jorge Enrique (2012), “En equilibrio no hay crisis: crítica a los supuestos neoclásicos”, en: revista *Finanzas y política económica*, Bogotá (Colombia), Universidad Católica de Colombia, volumen 4, número 1, enero-junio, pp. 83-112.
- García, Brígida del Carmen (2012), “La precarización laboral y desempleo en México (2000-2009)”, en: Enrique de la Garza Toledo (Coordinador), *La situación del trabajo en México, 2012. El trabajo en la crisis*, México, UAM-I y Plaza y Valdés, pp. 91-118.
- Guerrien, Bernard (2008), “¿Podemos conservar algo de la teoría neoclásica?”, en: *Revista de Economía Crítica*, Valladolid (España), Asociación Cultural Economía Crítica, núm. 6, enero, pp. 5-12.
- Ianni, Octavio (1996), *Teorías de la Globalización*, México, Siglo Veintiuno Editores y Centro de Investigaciones Interdisciplinarias en Ciencias y Humanidades de la Universidad Nacional Autónoma de México, Primera Edición, 184 pp.
- Krugman, Paul (2009), “¿Cómo pudieron equivocarse tanto los economistas?”, en: revista *Apuntes del CENES*, Tunja (Departamento de Boyacá), Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, Volumen XXVIII, núm. 47, primer semestre, pp. 185-194...
- Mankiw, N. Gregory (2002), *Principios de economía*, Madrid (España), Editorial McGraw-Hill, Primera Edición en Español (Primera Edición en Inglés: 1998), 523 pp.
- _____ (2007), “El macroeconomista como científico y como ingeniero”, en: revista *Desarrollo económico*, Buenos Aires, Instituto de Desarrollo Económico y Social, volumen 47, número 185, abril-junio, pp. 3-23.
- Martínez González-Tablas, Ángel (2003), “Reflexión metodológica en torno a la globalización”, en: *Revista Economía Mundial*, España, Sociedad de Economía Mundial/Universidad de Huelva, núm. 9, pp. 83-110.
- _____ (2005), “Economía de la globalización”, en: Manuel Cancio Meliá (Coordinador), *Anuario de la Facultad de Derecho de la Universidad Autónoma de Madrid*:

- Globalización y derecho*, Madrid, Universidad Autónoma de Madrid, núm. 9, Primera Edición, pp. 17-39.
- Marx, Karl (1989), *Introducción general a la crítica de la economía política/1857*, Siglo XXI Editores, Vigésimoprimera Edición en Español (Primera Edición en Alemán: 1859), 123 pp.
- ____ (2008), *El capital. Crítica de la economía política*, Tomo I/Volumen I, México, Siglo XXI Editores, Vigésimooctava Edición en Español (Primera Edición en Alemán: 1867), 381 pp.
- McConnell, Campbell R. (1972), *Curso básico de economía*, Madrid, Editorial Aguilar, Primera Edición en Español (Primera Edición en Inglés: 1970).
- Naím, Moisés (2006), “La arrogancia de los economistas”, en el diario *El país*, Madrid, 21 de febrero, 3 pp.
- ____ (2015), “La fraudulenta superioridad de los economistas”, en el diario *La Tercera*, Santiago de Chile, 29 de marzo, p. 41.
- Ramales Osorio, Martín Carlos (1997), “Mercado y Estado: economía neoclásica vs economía keynesiana”, en: revista *Temas*, en: revista *Temas de ciencia y tecnología*, México, Universidad Tecnológica de la Mixteca, número 2, mayo-agosto, pp. 35-50.
- Reich, Robert B. (1993), *El trabajo de las naciones. Hacia el capitalismo del siglo XXI*, Argentina, Javier Vergara Editor, Primera Edición en Español (Primera Edición en Inglés: 1991), 314 pp.
- Salas-Porras, Alejandra (1999), “La dimensión internacional en la ciencia política”, en: Judit Bokser (Coordinadora), *Agendas de investigación y docencia en ciencia política*, memoria del Segundo Congreso Nacional de Ciencia Política, México, Colegio Nacional de Ciencias Políticas y Administración Pública, A. C., Universidad Autónoma Metropolitana, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales e Instituto de Investigaciones Sociales de la Universidad Nacional Autónoma de México, Primera Edición, pp. 116-133.
- Samuelson, Paul A. y William D. Nordhaus (2006), *Economía*, Madrid, Editorial McGraw Hill/Interamericana, Decimoséptima Edición en Español (Primera Edición en Inglés: 1985), 701 pp.
- Smith, Adam (2000), *Investigación sobre la naturaleza y causas de la riqueza de las naciones*, México, Fondo de Cultura Económica, Undécima Reimpresión de la Segunda Edición en Español (Primera Edición en Inglés: 1776), 917 pp.
- Stiglitz, Joseph E. (2000)], *Economía del sector público*, Barcelona, Antoni Bosch Editor, Tercera Edición en Español (Tercera Edición en Inglés: 2000), 738 pp.
- ____ (2002), *El malestar en la globalización*, Buenos Aires, Editorial Taurus, Cuarta Reimpresión a la Primera Edición en Español (Primera Edición en Inglés: 2002), 348 pp.
- Streeten, Paul (2007), “¿Qué está mal en la economía contemporánea?”: en *Revista de economía Institucional*, Bogotá (Colombia), Facultad de Economía de la Universidad Externado de Colombia, volumen 9, número 16, primer semestre, pp. 35-62.
- Wallerstein, Immanuel (1999), *El capitalismo ¿Qué es? Un problema de conceptualización*, México, Centro de Investigaciones Interdisciplinarias en Ciencias y Humanidades de la Universidad Nacional Autónoma de México,

Colección Aprender a aprender-Las ciencias y las humanidades en los umbrales del siglo XXI, Primera Edición, 27 pp.

Zamora Francisco (1984), *Tratado de teoría económica*, México, Fondo de Cultura Económica, Segunda Edición (Primera Edición: 1953).

BIBLIOGRAFÍA Y HEMEROGRAFÍA COMPLEMENTARIAS AL CONJUNTO DEL CURSO

Ayala Espino, José (1999), *Instituciones y economía. Una introducción al neoinstitucionalismo económico*, México, Fondo de Cultura Económica, Primera Edición, 397 pp.

_____ (2002), *Fundamentos institucionales del mercado*, México, Facultad de Economía y Dirección General de Asuntos del Personal Académico de la Universidad Nacional Autónoma de México, Primera Edición, 253 pp.

Dobb, Maurice (1976), *Teorías del valor y de la distribución desde Adam Smith. Ideología y teoría económica*, Buenos Aires, Siglo XXI Editores, Segunda Edición en Español (Primera Edición en Inglés: 1973), 329 pp.

Elguea, Javier (1989), *Las teorías del desarrollo social en América Latina. Una reconstrucción racional*, México, Centro de Estudios Sociológicos de El Colegio de México, Primera Edición, 121 pp.

Enríquez Pérez, Isaac (2010), *La construcción social de las teorías del desarrollo: un estudio histórico/crítico para incidir en el diseño de las políticas públicas*, México, Editorial Miguel Ángel Porrúa, Serie Conocer para Decidir de la H. Cámara de Diputados y Serie de Políticas Públicas de la H. Cámara de Senadores, Primera Edición, 180 pp.

Hicks, John Richard (1989), “Keynes y los clásicos”, en: John R. Hicks, *Dinero, interés y salarios*, México, Fondo de Cultura Económica, Primera Edición en Español (el artículo tuvo una Primera Edición en Inglés en 1937), pp. 101-114.

Keynes, John Maynard (1984), *Teoría general de la ocupación, el interés y el dinero*, México, Fondo de Cultura Económica, octava reimpresión de la Segunda Edición en Español (Primera Edición en Inglés: 1936), 356 pp.

Martínez González-Tablas, Ángel Ángel (2007), *Economía política mundial. I. Las fuerzas estructurantes*, Barcelona, Editorial Ariel, Primera Edición, 367 pp.

_____ (2007), *Economía política mundial. II. Pugna e incertidumbre en la economía mundial*, Barcelona, Editorial Ariel, Primera Edición.

Merton, Robert K. (1984), *Teoría y estructuras sociales*, México, Fondo de Cultura Económica, Primera Reimpresión de la Segunda Edición en Español (Primera Edición en Inglés: 1949), 741 pp.

Mill, John Stuart (1985), *Principios de economía política. Con algunas de sus aplicaciones a la filosofía social*, México, Fondo de Cultura Económica, Segunda Reimpresión de la Segunda Edición en Español (Primera Edición en Inglés: 1848), 896 pp.

Polanyi, Karl (1992), *La gran Transformación. Los orígenes políticos y económicos de nuestro tiempo*, México, Fondo de Cultura Económica, Primera Edición en Español (Primera Edición en Inglés: 1944), 306 pp.

Prebisch, Raúl (1952), *Problemas teóricos y prácticos del crecimiento económico*, Santiago de Chile, Comisión Económica Para América Latina, Primera Edición.

- Ricardo, David (1994), *Principios de economía política y tributación*, México, Fondo de Cultura Económica, Quinta Reimpresión de la Primera Edición en Español (Primera Edición en Inglés: 1817), 332 pp.
- Rodríguez Muñoz, Victoria y Héctor Rogelio Núñez Estrada (2010), *Economía con un enfoque constructivista*, México, Plaza y Valdés Editores, Primera Edición, 240 pp.
- Samuelson, Paul A. (1981), *Curso de economía moderna*, España, Ediciones Aguilar, Decimoséptima Edición en Español (Primera Edición en Inglés: 1948), 1004 pp.
- Schumpeter, Joseph A. (1963), *Capitalismo, socialismo y democracia*, Madrid-México-Buenos Aires, Ediciones Aguilar, Tercera Edición en Español (Primera Edición en Inglés: 1942), 512 pp.
- _____ (1971), *Historia del análisis económico*, España, Editorial Ariel, Primera Edición en Español (Primera Edición en Inglés: 1954), 1371 pp.
- Screpanti, Ernesto y Stefano Zamagni (1997), *Panorama de historia del pensamiento económico*, Barcelona, Editorial Ariel, Primera Edición en Español (Primera Edición en Inglés: 1993), 447 pp.
- Stiglitz, Joseph E. (2003), “El rumbo de las reformas. Hacia una nueva agenda para América Latina”, en: *Revista de la CEPAL*, Santiago de Chile, Naciones Unidas-Comisión Económica Para América Latina y el Caribe, núm. 80, agosto, pp. 7-40.
- _____ (2004), *Los felices noventa. La semilla de la destrucción*, México, Editorial Taurus, Primera Edición en Español (Primera Edición en Inglés: 2003), 415 pp.
- Tijerina Garza, Eliézer (2008), *Aprendiendo economía con los Nobel: un examen crítico*, México, Plaza y Valdés Editores, Primera Edición, 210 pp.
- Wallerstein, Immanuel (1999), “La imagen global y las posibilidades alternativas de la evolución del sistema-mundo, 1945-2025”, en: *Revista Mexicana de Sociología*, Instituto de Investigaciones Sociales de la UNAM, volumen 61, número 2, abril-junio, pp. 3-34.
- Weber, Max (1983), *Historia económica general*, México, Fondo de Cultura Económica, Quinta Reimpresión de la Primera Edición en Español (Primera Edición en Alemán: 1923), 331 pp.
- _____ (1999), *Economía y sociedad. Esbozo de sociología comprensiva*, México, Fondo de Cultura Económica, Decimotercera Reimpresión de la Segunda Edición en Español (Primera Edición en Alemán: 1922), 1237 pp.

Ciudad Universitaria, México, D. F., enero de 2016.