

MEDIOS DESDE ABAJO

EHÉCATL CABRERA FRANCO

6 DE SEPTIEMBRE DE 2020

MEDIATIZACIÓN

- Exteriorización de procesos mentales bajo la forma de un dispositivo material dado (Verón)
- Consecuencias: Producen autonomía de emisores y receptores respecto a los signos materializados; dotan de persistencia temporal a los discursos; y se genera un cuerpo de normas sociales que definen las formas de acceso a los signos (gramáticas de producción y reconocimiento).
- La mediatización refleja y alimenta las relaciones de dominación. Controlar los medios y las gramáticas de producción y reconocimiento es un objeto de poder.

- La dominación cultural, donde los medios de comunicación masivos son centrales, no es un proceso lineal.
- Existen formas de resistencia; recepción no pasiva; experiencias de apropiación de los dispositivos tecno-comunicacionales para producir/distribuir relatos subalternos de producción y reconocimiento, medios alternativos, populares, comunitarios, indígenas, etc.

¿COMO NOMBRARLOS?

**MEDIOS: DESDE ABAJO, EN LAS MÁRGENES,
SUBALTERNOS**

- Sus actores pueden ser diversos (indígenas, campesinos, feministas, gays, jóvenes, etc.) pero cuya posición social es subalterna: posición dominada por otros agentes que detentan el poder económico y cultural.
- Su dispositivo tecnológico puede ser diverso: radio, prensa, cine, televisión, internet, etc.
- Espacios de enunciación colectiva.

- Sus protagonistas comparten un horizonte de significación que cuestiona las relaciones de dominación existentes (económicas, culturales, de género, de raza, etc.)
- Además de función para difundir la agenda/ideas del grupo, los propios proyectos mediáticos (una radio, un portal de noticias, una televisión) funcionan como el espacio de experiencia.
- Modos o formas alternativas de hacer las cosas: formas de propiedad y gestión (diferentes a la empresa privada). Horizontalidad y autogestión.

CONCLUSIONES

- La subalternidad de los grupos que participan en estas experiencias no se refiere a una carencia de recursos, sino a una posición de dominación económica, cultural, genérica, tecnológica, etc.
- El medio de comunicación funciona como un espacio de enunciación colectiva para la autorepresentación del grupo.

- Estas experiencias, que cuestionan el control del medio por parte de los agentes dominantes, generalmente se inscriben en procesos más amplios de cuestionamiento a la dominación.
- El medio es un espacio en el que se generan procesos de aprendizaje colectivo y producción de conocimiento propio.
- La diferencia de estas experiencias con los medios comerciales y públicos, se identifican con mayor nitidez en los modos alternativos de organización (propiedad, gestión y toma de decisiones).

CONTACTO

cabrera@sociales.unam.mx

<https://coaa.tv>

<https://ranchoelectronico.org>