

Peimbert Frías, Guillermo (2002). *Innovación tecnológica y cambio cultural en la empresa pública y privada en México. Estudio comparativo entre la filial mexicana de la empresa Nissan y Capufe, Organismo Descentralizado del Estado mexicano a principios del siglo XXI*, México: CIDHEM. (Ver en [pdf](#))

Introducción (Ver en Pdf o en [Calameo](#))

I. Hacia una concepción simbólico-estructural de la cultura Dimensiones analíticas: del término al concepto Cultura: una definición preliminar La reproducción cultural: contextos e ideología Resistencias y control cultural (Ver En Pdf o en [Calameo](#))

II. Innovación tecnológica y cambio cultural en el ámbito laboral De la técnica a la tecnología Tecnología y proceso de valorización Un breve paréntesis histórico sobre las innovaciones tecnológicas Hoy (automatización e informática) Tecnología y política: La división política del trabajo Tecnología, cultura, identidad e ideología Cultura laboral e identidad Algunos elementos de la cultura laboral en México (Ver en Pdf o en [Calameo](#))

III. El caso de Caminos y Puentes Federales de Ingresos y Servicios Conexos Los caminos y los puentes en un entorno rural La infraestructura carretera en un país “moderno” Situación actual: 1988-2001 La privatización desnacionalizadora Capufe, una empresa particular Caseta Los datos y las entrevistas en Capufe Anexo, Transcripción de las entrevistas (Ver en [Calameo](#))

IV. El caso de Nissan mexicana Antecedentes del autómata La industria mundial automotriz La situación de la industria mundial en los 90 La empresa Nissan en el mundo El auto: una mercancía muy particular La industria automotriz en México En los noventa La Nismex Una empresa exitosa Cuernavaca, CIVAC y sus promesas La Planta por dentro La producción Las representaciones sociales Anexo. Transcripción de las entrevistas

V. Conclusiones (Ver en [Calameo](#))

Bibliografía (Ver en [Calameo](#))

