

Computación aplicada a los medios impresos y electrónicos

1. Conceptualización de diseño editorial

- 1.1 Definición de medios impresos.
- 1.2 Características y procesos de elaboración de medios impresos (hoja volante, tríptico, cartel, boletín, revista, etc.).

2. Computación y diseño editorial

- 2.1 Definición de nuevas tecnologías.
- 2.2 Aplicación de software en la elaboración de medios impresos.
 - 2.2.1 Sistemas especializados (creado para la empresa).
 - 2.2.2 Sistemas generales (procesadores de texto, paquetes de tratamiento fotográfico, vector y diseño de páginas web).
- 2.3 Plataformas computacionales usadas en la producción de medios impresos.
- 2.4 Definición y tipos de publicaciones electrónicas.
- 2.5 Proceso para la elaboración de publicaciones (texto, imagen, diseño y autoedición del impreso).

3. Creación y preparación de textos (el procesador de texto)

- 3.1 Captura de la información.
- 3.2 Formato del texto (títulos, subtítulos, características de fuente, características de párrafo).
- 3.3 Formatos de archivo (.doc, .rtf, .txt).

4. Creación de dibujos y logotipos (paquete de dibujo en línea)

- 4.1 Caja de herramientas.
- 4.2 Formas geométricas.
- 4.3 Dibujo a mano alzada y en curvas de bezier.
- 4.4 Relleno (color plano, degradado, de patrón, de mapa de bits).
- 4.5 Contorno (color, tipo de línea, grosor de línea).
- 4.6 Texto (fuente, puntaje, relleno, contorno, trayecto, curvas, rotación).
- 4.7 Efectos especiales (distorsión, transparencias, sombras, etc.).
- 4.8 Importación de imágenes digitales.
- 4.9 Creación de gráficos (de barras, de pastel, diagramas de flujo, tablas, etc.).
- 4.10 Formatos de exportación (.tif, .jpg, .bmp, .wmf).

5. Manipulación de imágenes digitales (paquete de manejo fotográfico)

- 5.1 Caja de herramientas.
- 5.2 Máscaras.
- 5.3 Recorte de objeto.
- 5.4 Retoque de brillo y contraste.
- 5.5 Aplicación de efectos prediseñados.
- 5.6 Fotocomposición de imagen digital utilizando capas.
- 5.7 Tamaño de la imagen.
- 5.8 Formatos de exportación (.tif, .jpg, .bmp, .wmf).

6. Edición del impreso (autoedición)

- 6.1 Esquema del impreso (boceto de la distribución de los elementos: texto e imágenes).
- 6.2 Diseño de página (tamaño de papel, márgenes, columnas).
- 6.3 Diseño de páginas maestras (uso de líneas guía, encabezados, pies y numeración).
- 6.4 Importación de texto, imágenes y gráficos.
- 6.5 Características de texto (fuente, párrafo, tabulaciones y viñetas; rotación, ordenamiento, flujo de texto, encadenado).
- 6.6 Manejo de imagen (redimensionar, ordenar, recortar).
- 6.7 Formatos de salida.

7. Elaboración de publicaciones electrónicas

- 7.1 Diseño de interfase.
- 7.2 Hipervínculos (archivos vinculados).
- 7.3 Texto e imágenes.
- 7.4 Marcos (índice).
- 7.5 Tablas.
- 7.6 Preparación para grabación en CD.
- 7.7 Páginas Web.

Bibliografía básica

- Amanza, Emy y otros, El periodismo electrónico, Barcelona, Ariel, 1996.
- Armenta Vizuela y otros, El diario digital. Análisis de los contenidos textuales, aspectos formales y publicitarios, Barcelona, Bosch, 2000.
- Armentia, José Ignacio y otros, Diseño y periodismo electrónico, España, Universidad del País Vasco, 2000.
- Buen Unna, Jorge de, Manual de diseño editorial, México, Santillana, 2000.
- Fernández del Castillo, Gerardo Kloss, Entre el diseño y la edición: tradición cultural e innovación tecnológica en el diseño editorial, México, Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco, 2002.
- Gómez Mont, Carmen, Nuevas tecnologías de comunicación, México, Trillas, 1991.
- Götz, Verascka, Reticulas para internet y otros soportes digitales, España, Andrés Book, 2002.
- Langford, Michael John, Los efectos especiales en fotografía, Madrid, Blume, 1998.
- Marcos Recio, Juan Carlos, La documentación electrónica en los medios de comunicación, España, Fragua, 1999.
- Martín, Frances Judy, Colorear fotografías: Guía completa de materiales, técnicas y efectos especiales, Madrid, Celeste, 1990.
- No, Javier, Color y comunicación: la estrategia del color en el diseño editorial, España, Universidad Pontificia de Salamanca, Caja Salamanca y Soria, 1996.
- Pareja, Víctor Manuel, Guía de Internet para periodistas, Madrid, Consejo Superior de Investigaciones Científicas, 2002.
- Sánchez Peral, Juan María y José Luis De Lope Tizón, Fotografía digital. Todo sobre la fotografía digital, las cámaras y su funcionamiento, Madrid, Anaya Multimedia, Colección Diseño y Creatividad, 2003.

Bibliografía complementaria

- Balius, Andreu, Type at work : usos de la tipografía en el diseño editorial, Barcelona, Index Books, 2003.
- Beltrán y Cruces, Raúl Ernesto, Publicidad en medios impresos, México, Trillas, 1994.
- Biow, Lisa, Fundamentos de computación, México, Prentice May, 2000.
- Cambell, Mary, Aplique PageMaker para IBM, P.C., México, McGraw Hill, 1990.
- Collier, David y Bob Cotton, Diseño para la autoedición (DTP), España, Gustavo Gili, Colección Manuales de Diseño, 1992.
- Grout, Bill., Autoedición. Diseño gráfico por microcomputadora, México, McGraw Hill, 1987.
- Levine, John R. y Carol Baroudi, Internet para inexpertos, México, Megabyte Noriega Editores, 1996.
- Sola Pool, Ithiel de, Tecnologías sin fronteras: De las telecomunicaciones en la época de la globalización, México, Fondo de Cultura Económica, 1993.
- Sparks, Colin, Las nuevas tecnologías de comunicación: un desafío para la libertad de prensa, París, UNESCO, 1994.

Evaluación

- Asistencia 10%
- Trabajos y ejercicios 40%
- Trabajo final 50%