



SEMESTRE: 3er.	ÁREA POR ORIENTACIÓN DE CONTENIDO: TEÓRICO-ANALÍTICA	CRÉDITOS: 08
CARÁCTER: OBLIGATORIA	TOTAL DE HORAS AL SEMESTRE: 64	HORAS A LA SEMANA: 4
PROGRAMA DE ASIGNATURA EN EL PLAN DE ESTUDIOS VIGENTE		

MÉTODO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

El propósito general de esta asignatura, se trata de revisar a los principales autores representativos de las corrientes, escuelas desarrolladas por las diversas teorías en el ámbito comunicacional, con el objetivo de obtener diversas perspectivas teórico-metodológicas que en su caso han contribuido a la evolución del estudio, análisis y aplicación de la comunicación colectiva, situando los diferentes momentos históricos en los que han tenido lugar, y de las repercusiones que como consecuencia de ello se derivan.

Objetivo General

Retomar los procesos y las teorías de la comunicación colectiva, desde el punto de vista de las principales posturas científicas: (funcionalista, estructuralista y crítica de la comunicación, dentro del contexto socio-histórico –político e ideológico en el que surgen los estudios sobre la comunicación en general y la comunicación de masas en la sociedad.

Objetivos particulares:

- Analizará y describirá el origen, desarrollo sus características de las principales teorías de la comunicación.
- Ubicará en qué consisten las posturas científicas: funcionalista, estructuralista y crítica e identificará los enfoques interdisciplinarios que analizan, explican y critican los fenómenos de la comunicación así como su impacto de los medios masivos en la Sociedad.
- Construir un discurso coherente, analítico e innovador sobre las perspectivas teórico-metodológicas.



Contenido Temático

1. Historia de las Ciencias de la Comunicación

- 1.1 Contexto socio-político-económico en el surgimiento de los estudios en comunicación.
- 1.2 La comunicación de masas y los medios de información.
- 1.3 Posturas de conocimiento. Perspectivas teórico-metodológicas

2 Perspectiva empírico-analítica

- 2.1 Funcionalismo: planteamiento teórico, las teorías representativas y los principales autores.
- 2.2 Mass Communication Research (La investigación de la Comunicación de Masas: los fundadores)
Postura Lingüística-hermenéutica-fenomenológica

3 Desarrollo Teórico sobre el Estructuralismo (Corrientes, Escuelas y Autores)

- 3.1 La antropología, la lingüística y la comunicación
- 3.2 La teoría de los sistemas y la comunicación
- 3.3 La teoría estructuralista de la comunicación (Abraham Moles)
- 3.4 La sociología de la cultura de masas (Burgelin. Eco, Morín)
- 3.5 De la semiología a la semiótica: Barthes, Eco, Greimas
Postura "Sistemática de la Acción" Enfoque Crítico

4 Perspectiva Crítica

- 4.1 Antecedentes, características y principios
- 4.2 Ideología y Marxismo
- 4.3 Imperialismo cultural y dependencia
- 4.4 Comunicación alternativa y cambio social en América Latina

5 Nuevas perspectivas para el estudio de la comunicación

- 5.1 La investigación de la comunicación en México
- 5.2 Estado actual del campo de la comunicación



FORMAS Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

El curso de Teorías de la Comunicación I, se evaluará con el 80 % de asistencias 2 exámenes 40%, una presentación en power point, cuestionarios 30%, un ensayo final que tendrá una extensión de diez a quince cuartillas, debidamente argumentado, sobre una de las teorías expuestas en clases 30%

BIBLIOGRAFÍA

- De Fleur, Melvin. Teorías de la comunicación de masas, Barcelona, Paidós, 2000
- Fernández Collado, Carlos. Teorías de la Comunicación. México, Mc Graw Hill, 2009, 176pp.
- Lucas Marín, y Carmen García Galera. Sociología de la comunicación. Madrid, Ed. Trotta, 1999, 276pp.
- Lumbreras Castro, Jorge A. Posturas de conocimiento de la comunicación. Material de estudio. México, UNAM, FCPS, Sistema Universidad Abierta.2001, 404pp.
- Maigret, Éric. Sociología de la comunicación y de los medios. Bogotá, F.C.E, 2005, 493pp.



- Martín-Barbero, Jesús. De los medios a las mediaciones; Comunicación, cultura y hegemonía. Barcelona, Gustavo Gili, 1998. 300pp.
- Mattelart, Armand. Historia de las teorías de la comunicación, Ed. Paidós, 1997.
- Mattelart, Armand. Multinacionales y sistemas de comunicación los aparatos ideológicos del imperialismo. México, Ed. Siglo XXI, 1977.
- Maza, Enrique. Medios de comunicación: realidades y búsquedas. México, UCM, 2004, 205pp.
- Mc Quail, Denis. Introducción a las teorías de la comunicación de masas. Edición revisada y ampliada. México, Ed. Paidós, 2001.
- Moragas, Miguel de. Sociología de la comunicación de masas. Barcelona, Gustavo Gili, 1982.
- Moragas, Miguel de. Teorías de la comunicación de masas, Barcelona, Gustavo Gili, 1990
- Orozco Gómez, Guillermo. La instigación en comunicación desde la perspectiva cualitativa. Guadalajara, Jalisco, México, IMDEC, 1997,158pp.
- Rocha, Ernesto. Investigación y teorías de la comunicación masiva: Hacia una comprensión de Agenda-Setting .2^a. ed., México, Eds. ARBOR, 2000,209pp.



- Rodrigo Alsina, Miquel. Teorías de la comunicación: Ámbitos, métodos y perspectivas. Barcelona, Universitat Autònoma de Barcelona, 2001, 235pp.
- Roiz, Miguel. Sociología de la comunicación y cultura de masas. Madrid, España, Eds. Laberinto, 2005. 254 pp.,
- Thompson, John B. Ideología y cultura moderna. Teoría crítica social en la era de la comunicación de masas. México, UAM-Xochimilco, 1993, 390pp.
- Thompson, John B. Los media y la modernidad; Una teoría de los medios de comunicación. Barcelona, Paidós, 357pp.
- West, Richard. Y Lynn H. Teoría de la comunicación: Análisis y aplicación. Madrid, Mc Graw Hill, 2005, 529pp.
- Wolf, Mauro. La investigación de la comunicación de masas. Crítica y perspectivas. Barcelona, Paidós, 1987.

CORREO ELECTRÓNICO: nievespliego@yahoo.com