

**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO**  
**ESCUELA NACIONAL DEL COLEGIO DE CIENCIAS Y HUMANIDADES**  
**PLANTEL SUR**  
**ÁREA: TALLERES DE LENGUAJE Y COMUNICACIÓN**

**PROGRAMA**  
**TALLER DE COMUNICACIÓN I**  
**(QUINTO SEMESTRE)**

**PROFA: NIEVES PLIEGO MENDOZA**  
**ESPECIALIDAD EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN I.**

**PRESENTACIÓN**  
**2012-I**

En el nuevo plan de estudios del Bachillerato del Colegio de Ciencias y Humanidades, la asignatura del taller de comunicación I esta ubicada en el área de talleres de Lenguaje y Comunicación tiene carácter de optativa.

Se imparte en 5o y 6o semestres respectivamente, en este proceso de renovación se ha unificado la idea de impartir el Taller de Comunicación donde se pretende que a través de la planeación didáctica, darle una explicación a nuestra actividad clase tras clase, En algunas sesiones no será posible relacionar los contenidos teóricos y los prácticos se interrelacionen, con otras disciplinas considerando el carácter activo del modelo educativo del Colegio de Ciencias y Humanidades, en práctica los postulados propuestos por el Colegio: “ Aprender a Aprender” categoría relativa en los procesos de cambio en la ciencia, la tecnología, la práctica profesional y el saber en general; “Aprender a Ser” donde se pretende formar personas libres para que puedan expresar la crítica reflexiva en las transformaciones de la vida social ; y “ Aprender y Hacer”, postulado relativo a los aprendizajes, conocimientos, habilidades, actividades necesarios para el que hacer profesional determinado.

Con estos postulados se pretende promover la creatividad para desarrollar, el interés por su entorno social, la capacidad de análisis y síntesis de su realidad, la participación individual o en equipo en actividades que requieren habilidades particulares para comunicarse a diferentes niveles.

La asignatura esta diseñada para los alumnos que la eligieron, no importa su carrera profesional a la cual se vayan a dedicar.

Los contenidos y objetivos que se persiguen durante los dos semestres respectivamente de la materia son considerados de carácter introductorio, pero que le permitirán a los alumnos un acercamiento al mundo práctico y profesional que se propongan utilizarlo en la vida cotidiana y en el mundo del pensamiento complejo.

Para los alumnos representa un reto integrarse a un nuevo sistema educativo donde el conocimiento científico y las manifestaciones universales de la cultura, la comprensión de los procesos comunicacionales siempre tendrán un sentido, obteniendo una formación creativa, y no memorística, que le ayuden en su cotidianidad a ser útil y productivo en el grupo, la escuela y su medio social en el cual se desenvuelva.

## OBJETIVOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

1. Acercarse a los contenidos mediante la problematización de la vida cotidiana, para el logro de una efectividad comunicativa que posibilite un mejor desenvolvimiento personal y social.
2. Introducir al alumno al conocimiento de la ciencia de la comunicación humana, a un nivel introductorio que le ayude a comprender, explicar y analizar en el marco de las relaciones sociales en general, y le sirva para asumir una postura crítica con quien le rodea.
3. Al concluir el curso el alumno distinguirá el proceso de la comunicación humana, los diferentes niveles, clases, tipos y los principales elementos sobre los modelos.
4. El alumno al concluir el curso tendrá una visión crítica acerca del proceso de la comunicación verbal y no verbal.
5. El alumno al concluir el curso podrá aplicar en su vida cotidiana los principios teóricos de la comunicación.
6. Delimitar las teorías de la comunicación existentes, sus orígenes dentro del plano filosófico y epistemológico; los deslindes en cada uno de los autores manejados, de las fuentes informativas utilizadas y/o de los enfoques de estudio, lo mismo que de sus aplicaciones concretas en la vida cotidiana y en el mundo del pensamiento complejo.

### LAS RESPONSABILIDADES PARA LOS ALUMNOS CONSISTIRÁN FUNDAMENTALMENTE EN:

- \*Realizar las lecturas de los materiales propuestos para cada unidad del programa.
- \*Participar en la discusión y esclarecimiento de los conceptos, contenidos en los textos leídos.
- \*Exposiciones o presentaciones en PowerPoint, Presentación o animación Flash en equipo o bien usando materiales como: carteles, trípticos, grabaciones, videos, etc.
- \*Elaborar y presentar los trabajos, escritos y /o audiovisuales. Pero sobretodo aplicando las Nuevas Tecnologías de comunicación e Información. Ningún trabajo tiene validez si no cuenta con la bibliografía de las obras utilizadas o las direcciones electrónicas (si se utilizó La INTERNET)
- \*Respetar el horario de clase, asistiendo puntualmente al aula.
- \* Entregar las tareas extra clase y los trabajos del taller de comunicación en las fechas establecidas puntualmente.

### NOTA.

El participante en un taller debe abrir su capacidad de pensamiento y compartir sus experiencias con sus compañeros o con quienes le rodean tendrá disposición para el trabajo en grupo y mantener un amplio criterio para recibir críticas y sugerencias de los integrantes de su grupo así como las observaciones y sugerencias de su profesora.

## **UNIDAD I: IMPORTANCIA DE LA COMUNICACIÓN**

### OBJETIVOS:

El Alumno

- \* Ubicará a la comunicación como objeto de estudio.
- \* Será capaz de definir a la comunicación e información.
- \* Distinguirá y explicará la interdisciplinariedad de la ciencia de la comunicación

## CONTENIDOS TEMÁTICOS

- 1.1 Conceptualizar la comunicación humana como objeto de estudio disciplinario y multidisciplinario
- 1.2 La importancia de la Información
- 1.3 Formas de Comunicación
- 1.4 Comunicación verbal y No Verbal
- 1.5 Importancia del lenguaje en la vida cotidiana
- 1.6 Comunicación y Sociedad \*
- 1.7 La Sociedad Red
- 1.8 Tipología de los mediadores en Internet

### **BIBLIOGRAFÍA**

- Braun, Eliecer, El saber y los sentidos, México, FCE, 2002.*
- Corral Corral, Manuel de Jesús Comunicación y Vida Taller de Comunicación I México, Edere 2002.*
- Fernández Collado, Carlos. La Comunicación Humana en el mundo contemporáneo. 2ª. ed. Ed. Mc Graw-Hill, México, 2000*
- Garza Cuéllar, Eduardo. Comunicación en los Valores. México, Eds. Coyoacán, 1994*
- Maldonado Willman, Héctor. Manual de Comunicación Oral. México, Ed. Alhambra, 1993. 176p.*
- Mora medina, José de la Explicación y análisis Taller de Comunicación, CCH-UNAM 1999.*
- Piego Mendoza, Nieves. Tipología de la Comunicación, (Apuntes Mimeografiados).*
- Santa maría Gallegos, Leticia, Taller de Comunicación Humana, México. Ed. Fridaura, 2002*
- Vidal Blanco, Julio. El Aleph, México Ed. Del Autor. 2003.*

### **ACTIVIDADES**

- Con base a las actividades del programa desarrollar al menos uno de los temas aplicando las TIC`s (Tecnologías de la información y comunicación), y explicar el motivo de la selección tanto del tema como de la tecnología.
- Elaborar y entregar controles de lectura sobre los contenidos abordados en el salón de clase para cada tema.
- Entrega de un tríptico informativo
- Entregar en forma de ensayo un escrito sobre la interdisciplinariedad de la Ciencia de la comunicación, investigando sus aportes de las disciplinas como: Filosofía, Sociología, Psicología, Antropología, Lingüística, Cibernética, Matemáticas...Etc.
- Elaborar como actividad extra clase un análisis sobre las diferencias de los conceptos: Comunicación e Información.

## **UNIDAD II: IMPORTANCIA DEL LENGUAJE EN LA COMUNICACIÓN**

### **OBJETIVOS:**

Que el Alumno

- \* Entienda como funciona el lenguaje y lo pueda aplicar a sus propias experiencias en situaciones prácticas de su vida cotidiana.
- \* Identifique diferentes formas de lenguajes en la comunicación

### CONTENIDOS TEMÁTICOS

- 2.1. Lenguajes verbal y no verbal en la vida cotidiana
- 2.2 Lenguaje oral y escrito
- 2.3. El lenguaje de los nuevos medios de comunicación
- 2.4. El discurso
- 2.5. Comunicarse en Público
- 2.6 Lenguaje e ideología
- 2.7 *Formas de comunicación en la era digital*

### **BIBLIOGRAFÍA**

Baena Paz, Guillermina. Comunicación y liderazgo, Publicaciones Cultural, México 2003

-Jung, Carl. G. El hombre y sus símbolos, México, Ed. Aguilar (Cap. 1,2 y 3).

-Manovich Lev. El lenguaje de los nuevos medios de comunicación. La imagen en la era digital 2007 Barcelona Paidós 431p.

-Ricci Bitty, Pio. E. La comunicación como proceso social, México Ed. Grijalbo, 1986.

### **ACTIVIDADES**

- Elaborar un trabajo de Investigación, que se centre en explicar la aplicación del Lenguaje en las TIC's. Por ejemplo: reconocimiento de voz, accesibilidad etc.
- Se entregara una grabación de un discurso que el alumno redactará, en este ejercicio se practicarán los aspectos de volumen, velocidad, énfasis, claridad, etc. El alumno hablará sobre lo que ha hecho durante el día anterior.
- Investigación individual de cada uno de los contenidos para la discusión en el grupo.
- Los alumnos leerán su discurso frente a sus compañeros del grupo

## **UNIDAD III: EL PROCESO DE LA COMUNICACIÓN HUMANA**

### **OBJETIVOS:**

El alumno

- \* Analizara y explicara los principales elementos del proceso de la comunicación humana.

### CONTENIDOS TEMÁTICOS

- 3.1. La comunicación como un proceso

- 3.2. Emisor: Tipo, función, contexto
- 3.3. Mensaje o Medio: Elementos constitutivos.
- 3.4. Receptor: Tipo, función, contexto.
- 3.5. Canal ( Medio), Código, Marco de referencia, Barreras de la comunicación, ruido, retroalimentación, respuesta, efectos, entre otros.

#### **BIBLIOGRAFÍA**

*CORRAL CORRAL, Manuel de Jesús Comunicación y Vida. Taller de Comunicación I. México Ed. edere*

*Mora Medina, José de la .Segundo Cuaderno de trabajo de Ciencias de la Comunicación I. UNAM- CCH. Vallejo s.f.*

*Op. Cit. Ricci Bitty Pio E.*

#### **ACTIVIDADES**

- Investigar cada uno de los elementos que conforman el proceso de la comunicación humana.
- Formar equipos de 4 o 5 integrantes cada equipo expondrá con el apoyo de material localizado a través de la Internet. Que servirán para una mejor comprensión de los conceptos.
- Participación en el análisis y discusión de los contenidos.
- Presentación oral de temas previamente alternados.
- Entregar un reporte en forma individual sobre los contenidos o elementos que conforman el proceso de la comunicación Humana (la tercera unidad).

### **UNIDAD IV La Comunicación Grupal en los Procesos Sociales**

#### **OBJETIVOS:**

El alumno:

Analizará la Comunicación grupal en las organizaciones y los movimientos sociales

\*Identifique los niveles de comunicación humana que le sirvan para aplicarlos en su vida cotidiana.

#### **CONTENIDOS TEMÁTICOS**

4. Niveles y Tipos de comunicación en la vida cotidiana
  - 4.1 Niveles de Comunicación
  - 4.2. Nivel intrapersonal
  - 4.3. Nivel Interpersonal
  - 4.4. Nivel Intragrupal
  - 4.5. Nivel Intergrupal
  - 4.6. Nivel Sociocultural
5. Comunicación Grupal y Movimientos sociales

## 6. La globalización y las nuevas tecnologías

### BIBLIOGRAFÍA

-Op Cit. Maldonado Willman, Héctor.

--Mora Medina José de la Segundo cuaderno de trabajo de ciencias de la comunicación I UNAM.-CCH Vallejo, pp. 42-122.

-Mortensen, David, C. Comunicación: El sistema Intrapersonal, Buenos Aires, Argentina, Ed. Tres Tiempos, 1978.

### ACTIVIDADES PARA LOS ALUMNOS:

-Elaboración de un Audiovisual que se entregará como trabajo final, donde se establezcan diferencias de los niveles de la comunicación humana.

-Participar en la dinámica de grupos sobre el análisis de los niveles de la comunicación.

### BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

AMADOR Bautista, Rocío, Comunicación Educativa. Ed.Nuevas Tecnologías, México, UNAM / CISE, 1994

Castells Manuel. La Era de la Información: Economía, Sociedad y Cultura. Vol. I ( La Sociedad Red). México, Ed. Siglo XXI. 2001.

DURANDIN, Guy, La mentira en la propaganda política y en la publicidad, Madrid, Pados (comunicación 13), 1990.

GONZÁLEZ, Ana María, Entre más media te veas, México CNCA, 1994.

Lev, Manovich. El Lenguaje de los Nuevos Medios de Comunicación.La imagen en la era digital. Barcelona, Ed. Paidós.

LUHMANN, Niklas, Sistemas sociales: Lineamientos para una Teoría General. México Alianza Editorial- Universidad Iberoamericana, 1991.

MC.LUHAN, Marshal, La comprensión de los medios como extensiones del hombre, México, Ed. Diana, 1969.

MORA, Medina José de la. Segundo Cuaderno de Trabajo de comunicación México edición interna del CCH Su , s.f.

PRIETO Castillo Daniel, Diseño y comunicación, México Ed. Coyoacán, 1994.

ORTIZ Garza, José Luis, La guerra de las Ondas, Ed. Planeta, México 1992.

REBEIL Corealla, María Antonieta: Y otros perfiles del cuadrante; experiencias de la radio, México Ed. Trillas, 1991.

RICCI Bitty y Bruna Pio, Xani, La comunicación como proceso social México, Ed Grijalbo/Conaculta, 1990.

RODA Salina Fernando y Rosario Beltrán de tena. Información y Comunicación, los medios y su aplicación didáctica. España, Ed. Gustavo Gilli, 1984.

TOUSSAINT Florence (Coord), Democracia y medios de comunicación: un biomio inexplorado, México, la jornada Ed. y Centro de investigaciones interdisciplinarias en ciencias y humanidades, UNAM, 1995.

THAYER, Lee. Comunicación y Sistemas de comunicación Ed. Baelona, ed Penínsulas 1975.

VENDRYES, J. El Lenguaje. Introducción lingüística a la historia, México, Ed.Uteha, 1979.

### ACTIVIDADES PRÁCTICAS

- I. Elaboración de un audiovisual sobre los contenidos propuestos en el programa
- II. Participación en una obra de teatro.
- III. Elaboración de un boletín informativo sobre las actividades más sobresalientes del plantel. (Administrativas, Laborales, Deportivas, Políticas, ... etc.)
- IV. Trabajo de investigación Social apoyado con material audiovisual donde se aborde el estudio de la comunicación en la familia, la empresa, la comunidad, la educación... etc.

### BIBLIOGRAFÍAS

-GONZÁLEZ Alonso, Carlos. El quiñón México, Ed. Trillas, 1989.

-KIEFFER, r.e. Técnicas audiovisuales, México, Ed.Pax-México.

### EVALUACIÓN

La evaluación es un proceso del aprendizaje que se realiza de manera permanente dentro y fuera del aula.

Los resultados obtenidos en la evaluación formativa serán promediados con los contenidos en los exámenes; de tal manera que el desempeño del trabajo que se realice durante el curso será tomado en cuenta.

* 2 Exámenes	20%
* Exposición en equipo	15%
* Participación en clase en forma individual	30%
* Trabajos individuales	15%
* Trabajo de práctica	20%
total	100%