



Formato. Planeación de una Infografía

Este formato le permitirá establecer los elementos que conforman una infografía considerando el tema y la audiencia.

Objetivo: Llene el siguiente formato con la información que se le solicita en cada sección.

Información general	
Nombre del participante	X
Tema	Las Falacias
Infografía	(X) Documental (Descriptiva / Informativa)

Objetivo de la Infografía

El participante realizará el borrador de su infografía considerando los elementos que la caracterizan. A partir de la información en este borrador, será más práctico el uso de la herramienta para elaborar su infografía.

Título y contenido de la Infografía

Título: ¿Razonamos correctamente?

Estructura temática (indique los temas y subtemas que abordará en la Infografías)

El **Cuerpo**. En la infografía incluiré dos secciones. En una mencionaré los riesgos que implica el razonar de manera incorrecta, señalaré qué aspectos debemos cuidar cuando razonamos, para construir razonamientos correctos. También colocaré imágenes y frases, que ejemplifiquen algunos de los errores más comunes que tenemos al razonar. Algunos ejemplos serán graciosos pero, también advertirán consecuencias graves a las que nos puede llevar el razonamiento incorrecto.



2 **Texto explicativo. Colocaré las siguientes cápsulas: VER EN EL CUADRO SIGUIENTE.**

Organización del contenido y elementos visuales

Texto explicativo	Fotos, imagenes y/u objetos que ilustran el contenido
<p>del título: ¿RAZONAMOS CORRECTAMENTE?, el siguiente subtítulo: ¿Sabía usted que un buen número de razonamientos son incorrectos y no lo advertimos? Por lo tanto, colocaré las siguientes cápsulas:</p>	
<p>queremos para comunicarnos, expresar nuestras opiniones y sentimientos, pero también para explicarnos a nosotros mismos y entender el mundo que nos rodea y para tomar decisiones, las cuales dependen de nuestros razonamientos.</p>	<p>Imagen con la silueta de dos personas, sugiriendo comunicación.</p>
<p>de la importancia que tiene el razonar correctamente, debido a los numerosos errores de razonamiento que se cometen en la vida cotidiana. Estas se conocen como FALACIAS. Es necesario aprender a detectar las falacias para evitar incurrir en ellas, así como enseñar a los demás a reconocerlas y evitar que se dejen persuadir o disuadan a partir de argumentos falaces.</p>	<p>Imágenes de productos publicitados: Coca Cola, Cogate, Aceite, etc.</p>
<p>El razonamiento es una cadena de dos o más</p>	<p>Esquema explicativo de los componentes del razonamiento y</p>



<p>ones relacionadas entre sí de tal manera e ellas, frecuentemente la última, se infiere de las otras.</p> <p>GUMENTO es la expresión lingüística de razonamiento. uchas veces se emplean como sinónimos “razonamiento” ento”.</p> <p>¿cuándo tenemos un razonamiento correcto? Cuando la proposiciones que lo componen está articulada ite, es decir, cuando la conclusión (proposición a se desprende las premisas (razones que damos en apoyo lución)</p>	<p>respectivas funciones: premisas y conclusión.</p>
<p>s fácil percatarnos de que estamos ante un argumento el ejemplo, el alumno asume como causa de su fracaso a antipatía de su profesor. Se trata de una causa falsa.</p>	<p>Imagen de un joven que comete la falacia de la causa falsa.</p>
<p>as ocasiones, podemos aceptar como correcto un texto, ido, sin percatarnos de sus errores, por ejemplo: le Pedro tiene dos habitaciones, así que debe ser más la de Juan, que tiene tres habitaciones”. En efecto, la n obtenida no es necesaria, pues si bien la casa de Pedro n habitaciones, éstas pueden ser más grandes que las tres es que tiene la casa de Juan.</p>	<p>Imágenes de dos edificaciones, sugiriendo la ilustración que menciona.</p>



Fuentes y créditos

Fuentes:

Copi, Irving M.: *Introducción a la lógica*, Buenos Aires, EUDEBA, 1978. (Capítulo III. "Falacias no formales", pags. 81 a 121)

Chávez Calderón, Pedro: *Lógica. Introducción a la ciencia del razonamiento*, México, Publicaciones Cultural, 1993.

Herrera Ibáñez, Alejandro y José Alfredo Torres: *Falacias*, México, Editorial Torres Asociados, 1994. Disponible en PDF <http://cdigital.uv.mx/bitstream/123456789/36559/1/1995190.pdf> (Consultado el 24 de enero de 2015).

Imágenes de distintas falacias informales con esquemas, cuadros, ilustración de falacias que se cometen de la publicidad en nuestra argumentación cotidiana: www.google.com.mx (Consultado el 24 de enero de 2015)

Créditos (autor de la infografía, fecha de elaboración y tipo de licencia CC) Autor de la Infografía: Dra. Soledad Aláquez Zaragoza, 24 de enero de 2015.