



TÍTULO DE LA PONENCIA

Capacidad y orientación de las Pequeñas y Medianas Empresas del Estado de Hidalgo para insertarse en el mercado global

MEMORIA

XII Foro de Investigación:
Congreso Internacional de Contaduría,
Administración e Informática

**ÁREAS DE INVESTIGACIÓN:
TEORÍAS DE LA ADMINISTRACIÓN
Y DE LA ORGANIZACIÓN**

Mtra. Gerarda Yolanda Hernández Callejas

Dra. María Luisa Saavedra García

Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo

Carretera Pachuca Tulancingo Km. 2.5. Pachuca Hidalgo, C.P. 042000

Tel. 01 771 71 72 000 Ext. 6202

Correos electrónicos:

yolher52@hotmail.com

maluisasaavedra@yahoo.co

Capacidad y orientación de las Pequeñas y Medianas Empresas del Estado de Hidalgo para insertarse en el mercado global.

Resumen

El presente trabajo tiene como objetivo presentar resultados de un estudio acerca de la capacidad de las Pequeñas y Medianas Empresas del Estado de Hidalgo, para incursionar en el mercado en el marco de los procesos de globalización, motivo por el cual se realizó un trabajo de campo aplicando cuestionarios a 100 empresas distribuidas entre los diferentes municipios del estado.

Los principales resultados muestran que las PYMES del Estado de Hidalgo: se orientan principalmente al mercado regional, a pesar de la competencia muestran un incremento en sus ventas moderado, han implementado innovaciones sólo en un 25% de sus productos. El 70% cree que responden a requisitos de calidad, sin embargo no han modificado su estrategia de ventas ni realizan estudios de mercado, manteniendo procedimientos de venta tradicionales. Un 78% no cree estar en posibilidades de vincularse con los competidores. El 90% no ha recibido apoyos gubernamentales.

Lo anterior estaría indicando que PYMES al carecen de una orientación hacia el mercado externo por lo cual , no pueden aprovechar las ventajas que ofrece la globalización.

Introducción

La sociedad actual, no puede explicarse sin ubicarla en un contexto global, idea que ha sido acuñada desde la década de los ochenta a nivel mundial, teniendo mayor impacto en los noventa en nuestro país y viéndose reflejada en la actualidad en formas de cambio estructural de los diferentes países participantes. Las últimas décadas han experimentado el tema de la globalidad, lo global, lo mundial, como un paradigma que permea los procesos sociales tanto en el ámbito de lo económico, como en lo ideológico, lo político, cultural y social.

Así, todo planteamiento, ya sea educativo, político, económico, se encuentra determinado por el paradigma de la globalización, ante esta situación, resulta necesario hacer una reflexión en torno a la gestación de la globalización, cómo fue incursionando en los procesos sociales hasta convertirse en una forma de vida determinante para el desarrollo de los actores sociales en general y en particular para los empresarios.

El tema de la globalización, se desprende del discurso ideológico de las ciencias sociales, y tiene como referente los planteamientos de la modernidad, es a partir de este paradigma, que se van reestructurando las sociedades capitalistas, y al mismo tiempo se incrementa la competencia teniendo como resultado la existencia de nuevos productos y procesos productivos, y la tendencia a la incorporación de la innovación tecnológica por lo que la “Globalización de la economía mundial esta constituida por la expansión del comercio internacional para la provisión de insumos y para la distribución y comercialización del producto”¹ traspasando las fronteras tanto para la comercialización y distribución como para la producción.

En este sentido, es importante incursionar en el conocimiento de las estructuras conceptuales que plantea la globalización, identificar cómo determinan a la sociedad actual, de tal forma que se configura una idea de sociedad sin barreras.

Entender lo global también implica, conocer el impacto local desde el momento en que nos da la posibilidad de analizar si los supuestos planteados por la globalización han logrado impactar en el desarrollo social, económico político, ideológico de los Estados. Dado que el empresario se concibe como un actor social que participa en el desarrollo de la economía, en el presente trabajo se pretende identificar el impacto que ha tenido

¹ Norma Álvarez L. et.al. El reto de la globalización para la industria Mexicana” Centro de Investigaciones para el Desarrollo A.C.

la globalización en el Estado de Hidalgo a partir de su estructura empresarial integrada por los pequeños y medianos empresarios.

Bajo esta perspectiva, los resultados presentados en este documento, tienen la finalidad de poner a la consideración del gremio de investigadores el análisis en torno al desarrollo empresarial en el Estado de Hidalgo.

La población Hidalguense hasta el año 2004 de acuerdo con los datos del INEGI era de 2,345, 514 personas, que representan un 2.3% de los 103.3 millones de habitantes que conforman la población nacional².

En cuanto a la generación de empleos de las pequeñas y medianas empresas, en lo que corresponde al Estado de Hidalgo tenemos:

Cuadro N° 1
Generación de empleos en el Estado de Hidalgo

Estratos de personal ocupado	Unidades económicas %	Absoluto	Personal ocupado total %	Absoluto	Producción bruta total pesos	Miles de %
Total	62,612	100	243,974	100	109,249,064	100
0 a 2	47,856	76.4	66,838	27.4	3,880,042	3.6
3 a 5	10,453	16.7	37,081	15.2	2,892,891	2.6
6 a 10	2,203	3.5	16,129	6.6	2,598,701	2.4
11 a 15	651	1.0	8,325	3.4	1,393,138	1.3
16 a 20	379	0.6	6,788	2.8	1,455,931	1.3
21 a 30	329	0.5	8,262	3.4	2,256,115	2.1
31 a 50	284	0.5	10,989	4.5	2,418,410	2.2
51 a 100	223	0.4	15,682	6.4	5,185,804	4.7
101 a 250	150	0.2	23,122	9.5	6,533,333	6
251 a 500	56	0.1	18,868	7.7	12,688,995	11.6
501 a 1000	16	0.0	10,202	4.2	3,993,173	3.7
1001 y mas personas	12	0.0	21,688	8.9	63,952,531	58.5

Fuente: Censos Económicos 2004. INEGI

En Hidalgo el 96.6% de las unidades económicas se encontraban en el estrato de 0 a 10 personas ocupadas, agrupando el mayor porcentaje del personal ocupado total con 49.2%. En cambio en el estrato de 251 y más personas con el 0.1% de las unidades económicas, registró el 20.8% de personal ocupado total y el 73.8% de la producción bruta total.

² Censo de Población y vivienda INEGI 2004.

Respecto de la actividad económica en los municipios del Estado de Hidalgo, como se puede ver en el cuadro N° 2, el Municipio de Pachuca de Soto reportó los mayores porcentajes de personal ocupado (22.6%) y de unidades económicas (18.5%), le sigue en importancia en estas dos variables Tulancingo de Bravo con 9.9% de unidades económicas u 9.3% del personal ocupado total. Atitalaquia se distinguió porque resgistró las más altas participaciones en la producción bruta (39.7%) y en los activos fijos (35.3%). Por su parte Tepejé del Río de Ocampo se ubicó en el tercer lugar con 8.4% del total de personas ocupadas del estado.

Cuadro N° 2
Actividad Económica en los Municipios del Estado de Hidalgo

Municipios	Unidades Económicas		Personal ocupado total		Remuneraciones		Producción bruta total Miles de pesos		Total de activos fijos	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total Hidalgo	62,212	100,0	243,974	100,0	9,254,217	100,0	109,249,064	100,0	76,192,235	100,0
Pachuca de soto	11,58	18,5	55,241	22,6	1,992,279	21,5	10,636,783	9,7	6,309,316	8,3
Tulancingo de bravo	6,213	9,9	22,633	9,3	582,502	6,3	3,585,302	3,3	2,208,691,	2,9
Tepeji del Rio de Ocampo	1,902	3,0	20,508	8,4	931,166	10,1	7,316,475	6,7	11,663,033	15,3
Tiula de Allende	3,633	5,8	16,871	6,9	794,611	8,6	6,426,918	5,9	4,196,213	5,5
Tizayuca	2,584	4,1	15,458	6,3	660,284	7,1	5,500,907	5,0	2,471,143	3,2
Atitalaquia	579	0,9	9,942	4,1	1,1786,948	19,3	43,391,927	39,7	26,909,886	35,3
Mineral de la Reforma	1,231	2,0	7,717	3,2	314,396	3,4	3,710,498	3,4	1,962,053	2,6
Huejutla de Reyes	2,508	4,0	7,577	3,1	122,874	1,3	644,573	0,6	367,534	0,5
Ixmiquilpan	2,542	4,1	7,438	3,0	413,318	4,5	13,129,669	12,0	7,578,812	9,9
Actopan	2,49	4,0	7,091	2,9	104,721	1,1	617,797	0,6	346,567	0,5
Subtotal	35,262	56,3	170,476	69,9	7,703,099	83,2	94,960,849	86,9	64,013,338	84,0
Resto	27,35	43,7	73,498	30,1	1,551,118	16,8	14,288,215	13,1	12,178,897	16,0

Metodología

Esta investigación es de tipo descriptivo y se realizó recolectando los datos a través de un trabajo de campo que consistió en aplicar un cuestionario directo estructurado a las empresas que conformaron la muestra con el fin de determinar su capacidad de inserción en el mercado global.

Las variables que se midieron en esta investigación fueron: Características de la empresa, Clasificación, Mercado, Impacto de la Globalización en la empresa: crecimiento, innovación, exportación, tecnología; Financiamiento, Estructura orgánica, escolaridad del personal y Servicios al empresario.

Marco Teórico

Construcción conceptual de la globalización

El desarrollo de los países capitalistas, ha pasado por diferentes vertientes desde sus orígenes, construyendo su estructura económica y social a partir de diferentes propuestas políticas e ideológicas que han determinado la especificidad de cada nación.

Siguiendo a la historia social, podemos decir que la globalización representa una continuación del capitalismo desde el punto de vista político y económico, debido a que la actual configuración económica mundial, es resultado de fenómenos de gran importancia que se han presentado a partir de la segunda mitad del siglo XX siendo el de mayor trascendencia el que se refiere a la trayectoria de los países desarrollados, que han puesto la plataforma política, económica e ideológica a la que deberán de incorporarse los países en proceso de desarrollo.

Así, el fenómeno de la globalización puede considerarse como el resultado de centros de decisión extra y supranacionales, que tienen influencia en mayor o menor medida en la dirección que han de seguir los mercados internacionales, fundamentalmente los industriales, de servicios, finanzas, comerciales y económicos.

“La globalización se constituyó en una realidad, conformando una nueva totalidad histórica, donde las relaciones, los procesos y las estructuras económicas se mundializan. Los países se convierten en sectores de una sociedad global, por mas desarrollada, compleja y sedimentada que se transforma en subsistema, segmento o provincia de una totalidad geográfica más amplia, abarcante, compleja, problemática, contradictoria.”³

La globalización puede entenderse como el resultado de procesos sociales, económicos, políticos, ideológicos y culturales que se desprenden de las relaciones capitalistas de la actualidad.

³ Jiménez Torres Miguel. *Globalización desarrollo Cin....cero?* En: Gestión y Estrategia No. 9/Enero-Junio 1996/UAM-A.

Así también Ulrich señala que la globalización tiene que ver con “Procesos en virtud de los cuales los estados nacionales soberanos se entremezclan e imbrican mediante actores transnacionales y sus respectivas probabilidades de poder, orientaciones, identidades y entramados”⁴.

Es necesario entender, que las especificidades de la globalización suelen quedar desdibujadas dentro de un periodo que reúne momentos diferentes del desarrollo capitalista. Es así, que la ruptura registrada entre el capitalismo contemporáneo y el de posguerra, en particular no puede ser subsumida dentro de un mismo período del desarrollo capitalista.

El papel que cumplen las diferentes Instituciones, no deja de ser importante para entender a la globalización ya que es a partir de sus políticas, sus definiciones y objetivos, como llevan a conformar diferentes instancias estructurantes de la sociedad actual.

En este sentido es importante conocer la perspectiva del Fondo Monetario Internacional que define a la Globalización como la “interdependencia económica creciente en conjunto de los países del mundo provocada por el aumento del volumen y de la variedad de las transacciones transfronterizas de los bienes y servicios así como de los flujos internacionales de capitales, y la difusión acelerada y generalizada de tecnología”

En otra vertiente, la globalización también tiene su discurso ideológico, el que ha llevado a pensar que es necesario formar parte de este proceso o de lo contrario se caerá en la marginación, se dice que la superación y el avance de las naciones y pueblos del mundo esta en afrontar unidos los nuevos retos globales, se ha planteado permanentemente que solo hay un camino: Ser competitivo en el mercado mundial.⁵ Esta idea lleva implícito desde luego que el que no se “globaliza” se queda al margen de ser exitoso, pero una pregunta que es necesario hacernos como sociedad sería, ¿Qué hacer con los grupos que no entran en este proceso? pues como lo sabemos la gran mayoría de nuestras empresas no cuentan con la infraestructura para ser transnacionales.

⁴ Ulrich Beck. ¿Qué es la Globalización?. Paidós. Barcelona, 1998. p. 23

⁵ Martínez Peinado Javier. “Globalización: Elementos para el debate una revisión.” Ed. Icaria, Barcelona 1999.

La connotación de la globalización económica se basa en la mutua interdependencia de las economías nacionales y en la influencia de corporaciones transnacionales que realizan operaciones a través de las fronteras nacionales; ambas operaciones están plenamente interconectadas. Como elemento estructurante de la globalización, la interdependencia de la Globalización de las economías nacionales y de las operaciones económicas transnacionales están atravesando las fronteras tradicionales entre lo “internacional” y lo “nacional”⁶.

En este marco, la globalización se entiende como un proceso global económico, político, ideológico y social que afecta a todos los componentes de la economía tanto nacional como internacional. “Esta globalización económica es la piedra angular que fomenta la globalización de esos otros elementos inherentes a la Sociedad internacional”⁷.

Implicaciones estructurales de la globalización en México

Con la Globalización como modelo de desarrollo económico, (1980-2000), las condiciones estructurales en las que se encontraba el país hacia los años ochenta por un lado, y las políticas de desarrollo económico que a nivel mundial se venían gestando, se constituyeron en la plataforma política, económica ideológica y social de nuestro país manifestándose en diferentes formas.

Por una parte, la vertiente planteada por el neoliberalismo, en el sentido de negar la participación del estado en el desarrollo económico afirmando, que “ el libre mercado es el único mecanismo que asegura la mejor asignación de recursos en la economía “ planteamiento que tiene impacto primeramente en Estado Unidos de Norteamérica e Inglaterra durante los ochenta.

Esta vertiente es retomada en México a partir de 1982 durante la presidencia del Licenciado Miguel de la Madrid Hurtado, fortaleciéndose con la firma del Tratado del Libre Comercio.(1988-1994) Es en el marco de la globalización que se inicia una fase diferente en el desarrollo económico de México, debido a que se bifurcan las acciones en torno al desarrollo de la industria así, se genera diversidad en el desarrollo de este sector, constituyéndose desde las empresas con capacidad de invertir, adquirir la maquinaria de punta, y con posibilidades de competir en el

⁶ Alvaro Jarillo “Globalización: concepto y papel del Estado” Boletín de la Facultad de Derecho de la UNED <http://www.forum-global> Consultado en: Agosto 2005.

⁷ Op. Cit.

extranjero, hasta las pequeñas empresas que realizan sus esfuerzos comerciales con dificultades para acceder a los mercados externos, ya que los costos de transacción son elevados, así mismo, se les presentan barreras en el sector financiero, el sistema de transporte, la capacitación de la mano de obra, y la adquisición de la nueva tecnología.⁸

A finales de los noventa, los procesos de globalización en el país, presentan un panorama diversificado en torno al sector empresarial, predominando la subsistencia de los sectores que se vieron favorecidos como fue la política de apoyo a las grandes empresas quienes si pudieron permanecer en el mercado en detrimento de las micro, pequeñas y medianas empresas que, debido a la falta de financiamiento, capacitación de su personal y desarrollo de tecnología de punta tuvieron que cerrar sus negocios, lo que representó para el país un proceso de desindustrialización con repercusión en la producción para la demanda interna ya que son estas empresas las que generalmente producen para el consumo de la ciudadanía.

Hasta el año 2000, puede decirse que se han logrado avances importantes como por ejemplo controlar el déficit fiscal y la inflación, el crecimiento de las exportaciones, de 1988-2000 aumentaron de 20, 545 millones de dólares a 166,424 millones de dólares.⁹ Las exportaciones se incrementaron del 15% al 30%, siendo las exportaciones manufactureras las que aportan cerca del 90% de las exportaciones convirtiéndose en el motor de la economía mexicana.

Se puede decir que estos procesos, han llevado al país a incorporarse a fases modernas de industrialización, sin embargo es de considerarse una serie de limitaciones estructurales de la economía, que afectan directamente a las PYMES, destacando:

1. Una creciente polarización económica, social y territorial, que dan como resultado la incorporación de un número relativamente pequeño de grandes empresas, mientras que la mayoría de las empresas pequeñas se han desaparecido o no han participado¹⁰.
2. Referente a las exportaciones, se identifica que se han concentrado en un reducido número de empresas 300 exportadoras y
3. Aproximadamente 3 500 maquiladoras generaron más del 95% del PIB entre 1993- 1999.

⁸ Naciones Unidas Comisión Económica para América Latina el Caribe.<http://un.mx/cepal/dr/r666.htm>

¹⁰ Enrique Dussel Peters Claroscuros. Integración de las pequeñas y medianas empresas en México. Ed. JUS S.A.de C.V.México, 2001.

4. Debido a las limitadas posibilidades de apoyo por parte del sector financiero, las pequeñas empresas han tenido dificultades de financiamiento para su desarrollo.

Las principales exportadoras sólo participaron con el 5% de empleos de la Población económicamente activa.

Resulta importante reconocer que las pequeñas y Medianas empresas se siguen considerando de gran importancia como generadoras de empleos, por este motivo, en la actualidad el Gobierno Federal ha realizado diferentes programas de apoyo para su fortalecimiento, sin embargo es importante analizar las diferentes problemáticas por las que pasan en la actualidad estas agrupaciones empresariales, para así poder impulsar a este sector bajo perspectivas de desarrollo diferentes.

En este contexto los procesos de globalización han generado una separación entre las grandes empresas multinacionales y las pequeñas y medianas empresas, entre el interés de los accionistas de las grandes empresas y el de la colectividad nacional, entre la lógica financiera y la lógica democrática. De tal forma, la globalización elimina al mercado nacional, en particular los de los países en desarrollo, anulando al mercado se modifica el capitalismo nacional y disminuye el papel de las empresas locales y de los poderes públicos.¹¹

Las empresas locales no cuentan con los medios para oponerse a los mercados internacionales, aún si afectan sus intereses o los intereses de los ciudadanos. Incluso, los gobiernos quedan sometidos a las políticas económicas definidas por organismos como: El Banco mundial, la Organización Mundial del Comercio, el Fondo Monetario Internacional.

Los cambios en los sistemas productivos locales y la especialización productiva en México se han enfrentado a estrategias basadas en la innovación permanente, mediante una constante adaptación a los cambios lo que ha llevado a las PYMES a establecerse en espacios restringidos.¹²

En la actualidad se pueden identificar los sistemas productivos en México bajo diferentes opciones: Una fuerte especialización local que puede llegar a suponer una

¹¹ Ramonet Ignacio, "Impacto de la globalización en los países en desarrollo. Debates. Medellín. No. 35 (Abr. Ago. 2003); p. 11.

¹² Díaz Bautista Alejandro. "Regional Growth and Development, Clusters and FDI in Mexico", prepared for the conference " Desarrollo Regional y Competitividad", organized by the Presidency of Mexico with Centro de Investigación y Docencia Económicas, A.C. (CIDE), September, 2005.

parte significativa de la producción nacional del sector; la división del trabajo entre un número considerable de PYMES interdependientes que cooperan y compiten (funcionamiento orgánico no polarizado); la existencia de una profesionalidad de trabajadores, sistemas de información y de formación especializados y compartidos (la puesta en común de conocimientos y de saber hacer) y una especialización productiva auto sostenida sobre la base de una gran flexibilidad, con retroalimentación para trabajadores y empresas (desarrollo endógeno).

Problemática de la pequeña y mediana empresa en el estado de Hidalgo

Como resultado de diferentes acercamientos a las necesidades de los empresarios del Estado de Hidalgo, (1999-2000) se identifican diversas circunstancias que permiten tener un escenario futuro en cuanto a la toma de decisiones y la aplicación de programas de desarrollo, destacan entre otras necesidades las siguientes:

- ◆ La mayoría del personal no calificado de las pequeñas y medianas empresas cuenta con un nivel de estudios de primaria y secundaria.¹³
- ◆ Los programas de capacitación se dan sólo de acuerdo a demandas de la empresa no se cuenta con un programa permanente de capacitación.
- ◆ Los pequeños y medianos empresarios trabajan principalmente con recursos propios, debido a que los préstamos bancarios representan altas tasas de interés.
- ◆ En su mayoría el personal contratado como obrero lo consideran en el rubro de semicalificado.
- ◆ Dados los problemas a que se han enfrentado con la crisis, han tenido repercusiones tanto en su producción como en sus ventas.
- ◆ Debido a que las acciones que realizan los pequeños empresarios aún son en forma aislada y sin orientación profesional, “ se acercan a mercados en los que de inmediato agotan su posibilidad de venta”¹⁴
- ◆ Sus negocios los siguen realizando con base a la experiencia y no a estudios de factibilidad.¹⁵
- ◆ Limitaciones de préstamos bancarios.
- ◆ El personal no se encuentra capacitado para el uso de las nuevas tecnologías.

¹³ Hernández Callejas, Yolanda. Entrevistas aplicadas a empresarios y funcionarios de dependencias. Junio de 1999. (Municipios visitados: Tizayuca, Tulancingo, Pachuca,) Proyecto de Investigación: Contribución de las pequeñas y Medianas Empresas en el Estado de Hidalgo. UAEH: 2000.

¹⁴ Op.cit. Entrevista a funcionario del Consejo Empresarial de Tulancingo, Hgo. Junio 1999

¹⁵ Encuestas aplicadas a pequeños y medianos empresarios de la región Pachuca. (2002)

Realización del Trabajo de Campo

Se realizaron entrevistas personales a los empresarios del estado de Hidalgo utilizando para ello el instrumento de medición que consistió en un cuestionario directo estructurado. Las entrevistas se realizaron entre marzo y agosto del año 2006.

Análisis de Confiabilidad

Se realizó la prueba de confiabilidad al instrumento de medición aplicando el coeficiente Alfa de Cronbach, con la ayuda del paquete estadístico SPSS versión 9 para Windows, obteniendo el siguiente resultado:

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)			
Reliability Coefficients			
N of Cases =	100.0	N of Items =	74
Alpha =	.7122		

Como se puede apreciar el Alfa de Cronbach arrojó un resultado de 0.7122, el cual se puede considerar como aceptable para este tipo de investigaciones (la escala máxima de este coeficiente es de 1).

Análisis de Datos

Se realizó el análisis de los datos utilizando estadística descriptiva con la ayuda del paquete estadístico SPSS para Windows, versión 9.

Impacto de la Globalización en las Pymes del Estado de Hidalgo: Hallazgos

El interés por obtener estudios relacionados con las Pymes del Estado de Hidalgo, se concreta en un análisis realizado a 100 empresas cuya aplicación se hizo en la Ciudad de Pachuca y en diferentes Municipios¹⁶. Los principales hallazgos son:

¹⁶ Encuestas aplicadas a empresarios del Estado de Hidalgo, en Noviembre de 2003.

- Del total de las empresas visitadas el 58.8 % se encuentran en la ciudad de Pachuca y un 41.2 % se encuentran en diferentes Municipios.
- En el Estado predominan el sector servicio y el comercio, contando con un bajo porcentaje de empresas dedicadas a la industria, de las empresas encuestadas el 50.7% tienen como giro el sector Comercial, el 33.8% contestó que tiene como giro los servicios y el 15.4% son Industriales.
- El tamaño de la empresa se observa que el 53.3% del total de las empresas encuestadas son medianas y el 46.7% son pequeñas empresas.
- Las pequeñas y medianas empresas en Hidalgo se dedican a la producción para el consumo interno sin contar con la posibilidad de incrementar su producción para la demanda internacional, contrariamente a los planteamientos expuestos en la Economía global referente a la premisa de “propiciar la consolidación de un empresariado nacional sólido, capaz de ejercer con eficiencia el papel innovador y creativo que requieren los procesos de modernización del país”.
- El 68% de las empresas ofrece sus servicios al mercado regional, mientras que el 25.3% al mercado Nacional y solo el 2.7% al Extranjero.
- Las Pymes que han logrado subsistir en la actualidad, demuestran que sus ventas se han incrementado considerablemente, el 77.1 % de los encuestados ha incrementado sus ventas anualmente más del 50 %.
- En el Estado, los empresarios que han logrado permanecer, han incorporado innovación tecnológica pues el 67.6% del total de los encuestados han implementado innovaciones en un 25% a sus productos en tanto que el 32.4% lo han logrado en un 100%.
- Una de las características que predomina en nuestras PYMES en Hidalgo, es la tendencia a producir para el consumo interno queda mucho trabajo por realizar para que proyecten sus productos al mercado internacional, lo que se identifica con la respuesta de los empresarios encuestados de donde resulta que el 77.6% de las personas manifestaron que no tienen posibilidades de exportar su productos y solo el 22.4% si la tienen.

- Una de las premisas del tratado del Libre Comercio, fue el de dar apoyo arancelario a los empresarios con la finalidad de que incursionaran con mayor posibilidad en el comercio internacional, esta política no fue reflejada en los pequeños y medianos empresarios en el Estado de Hidalgo, como se refleja de acuerdo a sus respuestas, el 88.1% de los encuestados dicen que no han reducido sus pagos y tan sólo el 11.9% contestaron que sí.
- La incorporación de la tecnología como muestra de competitividad en las empresas, ha sido una constante en el marco de la globalización, lo que demuestra la posibilidad que pueden tener los pequeños y medianos empresarios de incursionar en la internacionalización de sus productos; en el Estado, en esta fase de desarrollo empresarial aún queda mucho por hacer desde el momento en que el hecho de contar con mas tecnología es un indicador de progreso y de competitividad. Así encontramos que en el estado el 56.7% de los encuestados dicen que si han implementado tecnología de punta en su empresa y el 43.3% contestaron negativamente.
- Las Pequeñas y medianas empresas del Estado contribuyen en la contratación de personal cumpliendo con el compromiso social que históricamente han tenido tanto a nivel Internacional como Nacional. Así, de la empresas entrevistadas encontramos que el 86.1 % ha incrementado su personal en un 25% y solo un 13.9 % ha despedido personal en su empresa.
- Dada la importancia que han tenido los programas orientados a la calidad en las Pymes, es interesante ver cómo las Pequeña y Medianas Empresas en el Estado se han incorporado a este proceso, encontrando que el 69.6% de las empresas si responden a requisitos de calidad y solo el 30.4% no lo hace.
- Otro indicador importante para que los Empresarios se encuentren en condiciones de competir en el mercado, son las estrategias que desarrolla para comercializar su producto, encontrando que el 76.8 % de los encuestados no han realizado acciones relacionadas con este rubro, lo cual los pone en desventaja si reconocemos que en la actualidad la tendencia es dar importancia a las demandas y necesidades del cliente.

- En este sentido, se identifica que los Pequeños y medianos empresarios no han considerado la posibilidad de hacer uso de la Mercadotecnia como herramienta para identificar las necesidades, los gustos y las demandas de los clientes que en la actualidad representan tanta diversidad. Así, encontramos que el 73.3 % del total de los encuestados no realizan un estudio de mercado para tomar las características de su producto y solo un 26.7 % si lo toman en cuenta.
- Los Pequeños empresarios Hidalguenses, han permanecido con las estrategias tradicionales para comercializar sus productos lo que permite reconocer la importancia de que se cuente con programas de orientación para los pequeños y medianos empresarios con respecto a las nuevas formas de comercialización de sus productos, como se puede observar el 49.3% de los empresarios mantiene sus procedimientos tradicionales con la ventaja de que el 50.7 ha experimentado otras estrategias de venta.
- En las formas de vincularse con los competidores encontramos que el 78.3 % de los empresarios no mantiene relaciones que permitan negociar alianzas estratégicas como se puede observar solo el 21.7% tiene esta perspectiva para el desarrollo de sus negocios.
- Dado que una de las intenciones de la globalización, consiste en realizar la comercialización internacional de los productos y servicios se puede decir que aquellos empresarios que logran hacerlo se mantienen en la dinámica de la internacionalización de sus productos, en el Estado, desafortunadamente se identifica que este rubro no sido atendido por los empresarios Hidalguenses así vemos que el 84.1 % no realizan exportación de sus productos en comparación con el 15.9% que si lo hacen.
- En los últimos años, en el Estado se ha contado con diferentes programas de apoyo para el desarrollo de las pequeñas y medianas empresas principalmente por parte de la Secretaría de Desarrollo Económico, es necesario que los empresarios hagan uso de estos apoyos ya que como se puede identificar solo el 10.7% de los empresarios trabaja a partir de convenios, y solo el 8% cuenta con apoyos gubernamentales.

- Referente a la posibilidad de contar con recursos mediante el apoyo de acreedores o de las facilidades que otorgan las instituciones bancarias, se identifica que solo el 37.3% de los empresarios hace uso de esta facilidad que le otorgan los acreedores.
- Se identifica que el 86.7 % de los empresarios hacen uso de la tarjeta de crédito para solventar los gastos de la empresa.
- Lo anterior nos permite reconocer que los empresarios Hidalguenses desconocen las posibilidades que tienen para financiar sus negocios, o se deduce que no cuentan con el apoyo para presentar proyectos viables que les permitan ser sujetos de apoyo financiero, así se identifica que el 62.7% y el 45.3% de los empresarios se sostienen con recursos propios, y el 45.3% trabaja con socios. Esta situación deja en desventaja a los pequeños y medianos empresarios, en comparación con las grandes empresas que siempre logran tener apoyo financiero en diferentes instituciones bancarias.
- Como podemos observar la mayoría de las pequeñas empresas del Estado de Hidalgo no cuentan con un departamento de planeación.
- La toma de decisiones en las empresas Hidalguenses se realiza en la mayoría de los casos por parte del Director de la empresa y los mandos altos.
- Del total de directivos el 63.8 % cuentan con estudios de maestría o licenciatura, el 31.9% técnicos y el 4.3 % de secundaria o primaria.

Conclusiones

La globalización puede entenderse como el resultado de procesos sociales, económicos, políticos, ideológicos y culturales que ha tenido impacto tanto a nivel internacional como nacional y local.

Las demandas del mercado global han propiciado que la interrelación entre naciones determine una nueva forma de estructura organizacional, la que ha tenido incidencia tanto a nivel nacional como regional.

De los cambios importantes para la reestructuración de las pequeñas y medianas empresas destacan:

- Establecer nuevas formas de organización, acordes a las demandas de la sociedad globalizada.
- Mejorar la capacitación de sus recursos humanos.
- Adquirir maquinaria de punta bajo la expectativa de mejorar sus procesos de producción así como las estrategias de venta.
- Mejorar su sistema de comunicación haciendo uso de las telecomunicaciones, Realizar estrategias que les permitan desarrollar nuevas formas de relacionarse con los clientes, con los proveedores con los acreedores.

Las Pequeñas Empresas del Estado de Hidalgo desarrollan fundamentalmente actividades comerciales y de servicio quedando el sector industrial aún muy desprotegido.

Las pequeñas y medianas empresas ofrecen sus servicios para el consumo regional, por lo que siguen siendo un actor social importante en el desarrollo de la economía del Estado.

Es significativo identificar la participación de las Pequeñas y medianas Empresas en la contratación de personal lo que representa seguridad para determinados grupos sociales tanto económica como social y culturalmente.

Es importante que el Pequeño y mediano empresario reconozca la necesidad de incorporar tecnología de punta en sus negocios, así mismo, que se inicien en la expectativa de comercializar sus productos hacia el extranjero lo que les dará la posibilidad de incorporarse en la globalización en niveles de competitividad, así mismo incursionar en la participación de concursos para la obtención de financiamiento.

Los resultados del trabajo de campo muestran que las PYMES del Estado de Hidalgo:

- Se orientan principalmente al mercado regional, a pesar de la competencia muestran un incremento en sus ventas moderado, han implementado innovaciones sólo en un 25% de sus productos, no tienen la posibilidad de exportar puesto que no existe reducción de pago de aranceles, así también el 28% adquieren insumos importados, en su mayoría han incorporado tecnología de punta, así como incrementado personal.
- El 70% cree que responden a requisitos de calidad, sin embargo no han modificado su estrategia de ventas ni realizan estudios de mercado, manteniendo procedimientos de venta tradicionales. Un 78% no cree estar en posibilidades de vincularse con los competidores.
- El 90% no ha recibido apoyos gubernamentales. Un 37% aprovecha el financiamiento vía proveedores y un 13% a través de tarjetas bancarias. Mientras que un 62% usa financiamiento propio.

Lo anterior indica que las PYMES al carecer de una orientación hacia el mercado externo, no pueden aprovechar las ventajas que ofrece la globalización, por lo tanto será necesario establecer de que manera las mismas a través de los encadenamientos productivos y la formación de clusters, pueden participar en este proceso tan importante para el crecimiento de una región y de un país.

Bibliografía

- Ulrich Beck. ¿Qué es la Globalización?. Paidós. Barcelona, 1998
- Censos Económicos 1999 Enumeración integral “resultados oportunos” INEGI HIDALGO.
- Chun Wei Choo “ La organización inteligente” Ed. Oxford pp. 69-77
- De la Madrid Hurtado Miguel (Plan de Desarrollo 1983-1988. México.)
- Díaz Bautista Alejandro. “Regional Growth and Development, Clusters and FDI in Mexico”, prepared for the conference “ Desarrollo Regional y Competitividad”, organized by the Presidency of Mexico with Centro de Investigación y Docencia Económicas, A.C. (CIDE), September, 2005.
- Dillanes Cisneros, María Estela “La empresa mexicana y el camino de la modernización económica. Edición de Internet Gestión y estrategia UAM-A. Consultado en: www.azc.uam.mx/publicaciones/gestion/num5/doc02.htm - 24k - Febrero 2006.
- Enrique Dussel Peters Claroscuros. Integración de las pequeñas y medianas empresas en México.Ed. JUS S.A.de C.V.México, 2001
- Entrevista a funcionario del Consejo Empresarial de Tulancingo, Hgo. Junio 1999
- INEGI Marco Geoestadístico,2000. Superficies Nacional y Estatales 1999
- Hernández Callejas Yolanda G. Entrevistas aplicadas a empresarios y funcionarios de dependencias. Junio de 1999. (Municipios visitados: Tizayuca,Tulancingo, Pachuca,) Proyecto de Investigación: Contribución de las pequeñas y Medianas Empresas en el Estado de Hidalgo. UAEH: 2000..
- Jiménez Torres Miguel.Globalización desarrollo Cin....cero? En: Gestión y Estrategia No. 9/Enero-Junio 1996/UAM-A
- Martínez Peinado Javier. “Globalización: Elementos para el debate una revisión.” Ed. Icaria, Barcelona 1999
- Menes Llaguno Juan Manuel “ Breve Historia de la Industria en Hidalgo” UAEH. P.
- Ramonet Ignacio. Debates. “*Impacto de la globalización en los países en desarrollo.* Debate. Medellín. No. 35 (Abr. – Ago. 2003); p. 11
- René Millán “ Los empresarios ante el Estado y la sociedad Ed. Siglo XXI Instituto de Investigaciones sociales. UNAM.Rev. México y sus empresas Estado por Estado. Méx. 1998-1999.pp.230-235
- Rodríguez “ La teoría del Desarrollo de la CEPAL” Ed. Siglo XXI. 1993.22.-26
- SECOFI, “Programa Nacional de Fomento Industrial y Comercio Exterior 1984-1988”, México.

Soto Eduardo y Dolan Simon. Las PYMES ante el reto del siglo XXI. México: Ed. Thomson. 2004

Páginas de internet consultadas:

inegi.gob.mx

www.hidalgo.gob.mx,