|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Resultado de imagen para LOGO UNAM | **UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO****FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES ARAGÓN**LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y PERIODISMOCURSO DE PROPAGANDA 2018-2. Grupo 2651.**Nombre completo:****Tarea 4: Operaciones psicológicas y** modelo de propaganda de Chomsky y Herman: análisis de nota periodística. | Imagen relacionada |

|  |  |
| --- | --- |
| 1. | ¿Qué son las Operaciones Psicológicas? Máximo 300 caracteres. |
|  |
| 2. | ¿Cuándo surgen y para qué se utilizan? Máximo 500 caracteres. |
|  |
| 3. | ¿Qué relación tienen las PSYOPS con la Propaganda y el Periodismo? Máximo 600 caracteres. |
|  |
| 3. | Relaciona el Modelo de Propaganda de Chomsky y Herman con la teoría de PSYOPS. Mínimo mil 500 caracteres, máximo dos mil caracteres. |
|  |
| 4. | Aplica la teoría de PSYOPS y el Modelo de Propaganda al análisis de la nota periodística sugerida. |
|  |
| **Rúbrica** |
| **Valor** | **Criterio** |
| 2 | Explica correctamente el concepto de PSYOPS. |
| 4 | Relaciona con claridad y precisión el modelo de propaganda y PSYOPS. |
| 4 | Aplica la teoría de PSYOPS y el Modelo de Propaganda en el análisis de la nota periodística sugerida, con orden lógico, claridad y precisión.  |
| 10 | **Porcentaje para la Unidad 1: 30%** |