

PROPAGANDA: DEFINICIONES

Lic. Ricardo Rodríguez Inda

- Un fenómeno como éste es casi imposible de definir en todos sus aspectos.
- Como término, se escribe y pronuncia igual en muchos idiomas.
- El **origen del término** está en la «Sacra Congregatio de Propaganda Fide» constituida por la bula *Inscrutabili Divine* de 1622 emitida por el papa Gregorio XV.



PROPAGANDA

プロパガンダ
Пропаганда

DRAE

(Del lat. propaganda, que ha de ser propagada).

1. f. Acción o efecto de dar a conocer algo con el fin de atraer adeptos o compradores.
2. f. Textos, trabajos y medios empleados para este fin.
3. f. Congregación de cardenales nominada De propaganda fide, para difundir la religión católica.
4. f. Asociación cuyo fin es propagar doctrinas, opiniones, etc.



Encyclopaedia Britannica

“Propaganda es el esfuerzo, más o menos sistemático de manipular las creencias actitudes o acciones de otras personas mediante símbolos (palabras, gestos, pancartas o banderas, monumentos, música, vestidos, insignias, peinados, figuras en monedas y sellos, etc.). La deliberación y el relativamente fuerte énfasis en manipulación distingue la propaganda de una simple conversación o del libre y sencillo intercambio de ideas”.



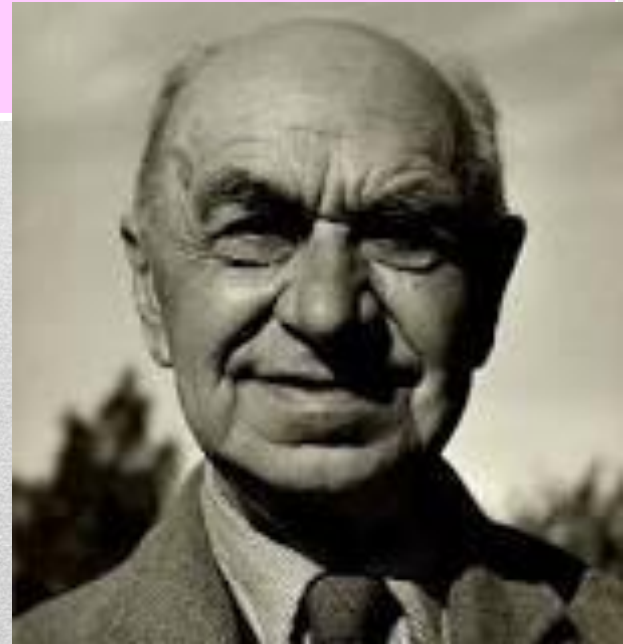
En esta presentación conocerás algunas definiciones aportadas por teóricos influyentes en el desarrollo de la propaganda.



Frederick Charles Bartlett

Sir Frederic Charles Bartlett FRS (20 de octubre 1886 – 30 septiembre 1969) psicólogo británico y primer profesor de Psicología Experimental en la Universidad de Cambridge.

«La propaganda es una tentativa para ejercer influencia en la opinión y en la conducta de la sociedad, de manera que las personas adopten una opinión y una conducta determinadas».

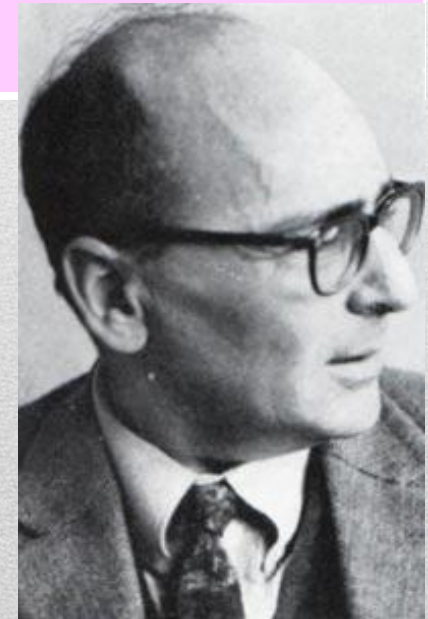


Jean Marie Domenach

(Lyon, 1922 - 1997) fue un escritor e intelectual francés católico.

«Influye en la actitud fundamental del ser humano. En ese sentido puede comparársele con la educación; pero las técnicas que emplea habitualmente y sobre todo, su designio de convencer y subyugar, sin formar, la hacen su antítesis».

Propaganda política.



Harold Dwight Lasswell

(13 de febrero de 1902 — 18 de diciembre de 1978) pionero de la Ciencia Política y de las teorías de la comunicación.

“dirección de actitudes colectivas por la manipulación de los símbolos significantes”

(Theory of Political Propaganda” en APSR, 1927).

“Es la manipulación más o menos deliberada mediante símbolos, palabras, gestos, banderas, imágenes, monumentos, música, etc., del pensamiento o de las acciones de otras personas en lo que se refiere a creencias, valores y comportamientos que aquellas personas llamadas 'reactores' consideran como discutibles”.

(International Encyclopedia of the Social Sciences.)



Jacques Ellul

Burdeos, Francia, (6 de enero de 1912 - 19 de mayo de 1994) fue un filósofo, sociólogo, teólogo, y anarquista cristiano francés.

«Es el conjunto de métodos utilizados por el poder (político o religioso) para obtener determinados efectos ideológicos o religiosos».

Propagande, 1960.

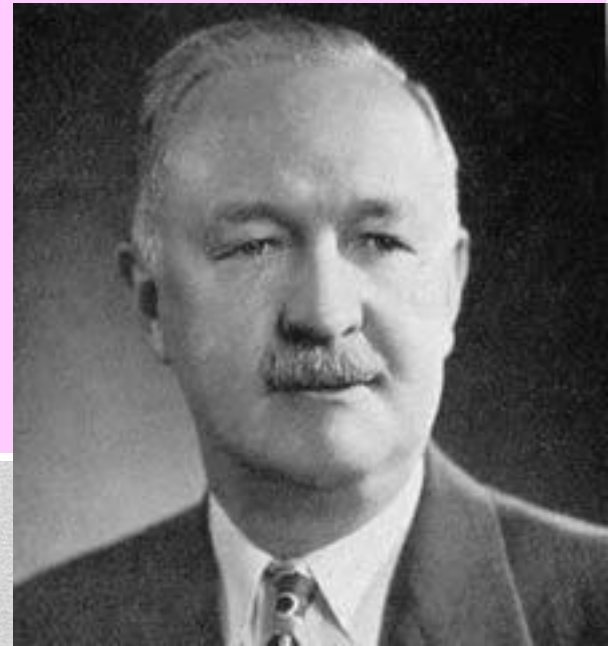


Kimball Young

Provo, Utah, 1893-1972. Sociólogo estadounidense y presidente de la Asociación Americana de Sociología en 1945.

«El uso más o menos deliberado, planeado y sistemático de símbolos, principalmente mediante la sugestión y otras técnicas psicológicas conexas, con el propósito, en primer lugar, de alterar y controlar las opiniones, ideas y valores, y en último término, de modificar la acción manifiesta según ciertas líneas predeterminadas. La propaganda puede ser abierta y su propósito confesado, o bien puede ocultar sus intenciones».

La opinión pública y la propaganda



Edward Louis Bernays

(Viena, Austria, 22 de noviembre de 1891–Cambridge, Massachusetts, Estados Unidos, 9 de marzo de 1995).

Publicista, periodista e inventor de la teoría de la propaganda y las relaciones públicas. Judío de nacionalidad austríaca, fue sobrino de Sigmund Freud.

«Persuasión organizada u organización del consenso».

(Propaganda, 1928)

