

Algunos comentarios (auto)críticos sobre los ganadores del concurso de imagotipos e isotipos *Argumentos*

Eduardo Harada Olivares

En un artículo anterior, publicado en esta misma revista,¹ traté de explicar el significado de los términos 'logotipo', 'isotipo', 'imagotipo' e 'isologo' así como las diferencias que existen entre ellos.

De manera general, 1) un logotipo está compuesto por un nombre escrito con una fuente, tipografía o caligrafía especiales; 2) un isotipo es un símbolo o una imagen; 3) un imagotipo se encuentra formado por un logotipo y un isotipo que pueden funcionar por separado, mientras que 4) un isologo está integrado por un logotipo y un isotipo, pero fusionados en un solo elemento gráfico.

En un artículo próximo espero poder hablar con amplitud, desde una perspectiva didáctica, del concurso que he realizado, desde hace siete años, junto con mis alumnos de cuarto año de lógica en el Plantel 8 de la ENP² para elegir los identificadores visuales, esto es, los imagotipos y los isologos de un boletín escolar denominado *Argumentos*.³

En otro artículo trataré de ofrecer algunas recomendaciones para diseñar distintivos gráficos así como para evaluarlos y elegir los mejores.⁴

Pero en este escrito me limitaré a mostrar, comentar, interpretar y valorar los trabajos ganadores y algunos que han destacado en las distintas ediciones del concurso mencionado. Intentaré poner de manifiesto sus semejanzas y sus diferencias, pero, ante todo, buscaré entresacar las tesis que sostienen sobre la argumentación y acerca de los propios estudiantes preparatorianos, en tanto que universitarios y argumentadores. Consideraré los diseños, pues, como ejemplos de la argumentación visual, es decir, de la que en vez de o junto con las palabras recurre a imágenes para apoyar o justificar una conclusión, de modo que se la acepte de manera racional.

¹ "Logotipos, isotipos, imagotipos e isologos: una aclaración terminológica".

² Sólo un año, durante el 2010, como parte del proyecto de investigación PAPIME PE40909, contamos con la participación de alumnos y profesores de otros planteles de la ENP.

³ Aclaro que he coordinado boletines escolares desde 1993 y que desde entonces he organizado concursos para elegir sus identificadores visuales o gráficos, sólo que al principio las publicaciones estaban dirigidas a alumnos de ética y estética, esto es, de quinto y sexto.

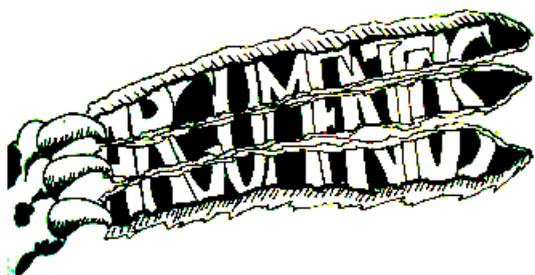
⁴ De manera general, las cualidades de un identificador visual o gráfico son significatividad, veracidad, simpleza, originalidad, memorabilidad, perdurabilidad, excelencia, homogeneidad, escalabilidad y reproducibilidad. Aclaro que algunos de estos términos son neologismos que se emplean en el lenguaje de la comunicación visual y el diseño gráfico.

Aunque aclaro que tampoco hablaré con el detalle y la extensión que merecen de la argumentación en general y de la argumentación visual en particular, pues he intentado hacerlo en otros lugares.⁵

Sin embargo, en algún lado tengo que comenzar y en este trabajo he optado por presentar el final, esto es, los resultados del concurso citado, ya que supongo que es lo que más interés despertará entre los lectores, de modo que con posteridad se vean impulsados a leer los siguientes artículos que publicaré sobre el mismo tema o, mejor aún, se sientan motivados para investigar y reflexionar por su propia cuenta.

Estoy seguro de que más allá de mis análisis, explicaciones y argumentaciones, los logotipos, isotipos, imagotipos e isologos que presentaré hablarán por sí mismos a los lectores y que éstos entablarán un diálogo con ellos, llegando así más lejos de lo que sus autores y yo mismo pudimos haber imaginado.⁶ Al menos espero que sugieran algunas ideas sobre la argumentación, pues de eso se trata.

1. Ganadores del concurso 2013 y algunos antecedentes



Comencemos nuestro recorrido con el isologo ganador del primer lugar en el concurso de 2013.⁷ Fue elaborado por Jorge Víctor Malagón Baeza, alumno del grupo 405. Se trata de una especie de letrero, tal vez un pedazo de madera, en el que se encuentra escrita la palabra 'argumentos' con letras mayúsculas y con un estilo algo desordenado o "salvaje": en momentos, unas se enciman sobre las otras. El letrero ha sido roto por la garra afilada de un leopardo, de manera que ahora exhibe la misma forma que ella.

⁵ Por ejemplo, "La compleja actividad argumentativa: elementos básicos de una argumentación", *Virtualitas. Revista electrónica de la ENP*, Año. 1, no. 2, Julio de 2010, 10pp. y "Fotografiando la argumentación. Una estrategia para mejorar la argumentación visual de los alumnos de bachillerato", *Memorias del 13º Simposio de estrategias didácticas en el aula*, CCH Sur, enero de 2012, pp. 16-27.

⁶ Como se dará cuenta el lector, en algunos casos resulta muy difícil expresar con palabras lo que se representa o simboliza por medio de imágenes, pues éstas pueden poseer más de un significado (son ambiguas) y pueden referirse a algo muy general (son vagas), lo que no necesariamente constituye un defecto suyo sino que, al contrario, podría ser una de sus principales virtudes.

⁷ Para la interpretar los diseños me basaré en las explicaciones o justificaciones escritas que entregaron sus autores, pero, también, en los trabajos de sus compañeros, sobre todo, los de este año 2013, pues, como mostraré enseguida, gracias a su análisis argumentativo afloran ciertas constantes, digamos, semiológicas o, incluso, pertenecientes a lo que ha sido denominado "inconsciente colectivo". Creo que la muestra que ofreceré es bastante representativa de las contribuciones que se han recibido durante los siete años en los que se ha efectuado el concurso.

Sabemos que se trata de un leopardo, la mascota de los equipos deportivos del Plantel 8 de la ENP, y no de un puma, porque de la garra se asoman unas manchas. Además, de que las uñas puntiagudas se relacionan con el isologo de los equipos referidos y no tanto con los emblemas de los Pumas de la UNAM, pues en éstos la huella suele hallarse desprovista de uñas.

¿Qué idea nos transmite sobre la argumentación, a qué conclusión nos conduce y qué razones nos ofrece para eso?

En principio, apunta, como explica su autor en la justificación que escribió para su trabajo, al poder de los argumentos como "herramientas" no sólo para "defenderse" sino, igualmente, para "atacar" en diferentes situaciones, por ejemplo, en un debate. En segundo lugar, que para argumentar hay que tener "garra", es decir, metafóricamente, fuerza y empuje, carácter y determinación. En efecto, el isologo lleva por nombre "La fuerza del argumento".⁸ Aunque el diseño también nos habla de la marca característica e inconfundible que dejan los jóvenes-leopardos de la Prepa 8 al argumentar.

Hace un año, Mónica Colín Díaz, alumna de cuarto año, pero del grupo 421, entregó un isologo semejante: en él aparece la palabra 'argumentos' rasgada y a un lado, tres uñas de una garra, por lo que ya expliqué, presumiblemente de un leopardo. El diseño posee un gran dinamismo: las marcas que dejaron las uñas se prolongan, de manera ascendente, hasta llegar a éstas, como si la acción acabara de suceder. Lleva por título "La garra del argumento".



Más de un alumno al ver el trabajo anterior comentó que le recordaba el anuncio de la película *Jurassic Park 3* (Parque Jurásico). Sin embargo, existe una gran diferencia entre él y la publicidad del film: en el segundo caso el nombre no se encuentra rasgado, sino que la marca aparece a un lado, en vez del número 3.



El isologo que obtuvo el segundo lugar en el concurso de este año es radicalmente diferente al que alcanzó el primero: se trata de la palabra 'argumentos', escrita con letras cursivas, pero con la particularidad de que la U y M intermedias no sólo se encuentran en mayúsculas sino, en realidad, están dibujadas con una tipografía diferente. La razón es clara: asociamos esas dos



⁸ Por medio de los títulos los alumnos no sólo describen sus diseños, sino que aprovechan para transmitir un mensaje adicional, como si fueran un eslogan. Por eso, son un buen medio para determinar el mensaje que se busca comunicar. Y esto es cierto, incluso, de los nombres que consisten en juegos de palabras.

letras con las palabras 'Universidad' y 'México', es decir, con la UNAM, ya que desde hace varias décadas han sido utilizadas en los distintivos del equipos de fútbol americano de la UNAM (Pumas CU).



La novedad que introdujo Paola Colotla Hernández, estudiante de lógica en nuestro plantel, fue combinar las letras U y M con la palabra 'argumentos'. Además, las dibujó más delgadas y separadas de lo usual, lo que permite apreciarlas mejor. Lo que motivó este cambio fue que la U sirve para señalar la primera parte de la palabra argumentos ("argu") y la M la segunda ("mentos").

Pasando a su significado: ese isologo podría querer decir que existen argumentos universitarios o que los universitarios argumentan; de manera más precisa, que en el boletín *Argumentos* se publicarán argumentaciones escritas por estudiantes de la UNAM. En realidad, en este gráfico sólo se relaciona a la Universidad o a los "unamitas" con los argumentos, pero no se ofrece una idea concreta o precisa sobre la argumentación. Esta limitación es compartida por otros trabajos que comentaré a continuación.

En el isologo ganador del tercer lugar en el concurso este año podemos apreciar la palabra 'argumentos', escrita con letras que simulan plantas o seres vivos.⁹ Además, se encuentran inclinadas pues, en parte, soportan el peso de un puma acucillado, guardando equilibrio, oculto entre la maleza, tal vez en espera de su presa.¹⁰ Se trata, pues, de un animal muy astuto e inteligente. Podemos suponer que es un puma y no un leopardo pues su piel carece de las manchas características. El título de la propuesta es "El poder de argumentar", lo que sugiere la tesis de que los argumentos pueden servir de apoyo para realizar ataques (¿emboscadas?), aunque se entiende, de corte argumentativo.



Su autora es Jessica Mariana Ortiz Quezada, del grupo 414.



El cuarto lugar es una composición en la que en vez de la letra A de la palabra 'argumentos' se halla colocada, cumpliendo la función de letra capital, la huella de un leopardo, con la parte superior manchada de negro y la inferior limpia o en color blanco. Además, en el centro la huella cuenta con una suerte de triángulo que provoca que la figura se asemeje más a

⁹ La tipografía o fuente que se emplea al trazar la palabra 'argumentos' puede provocar que las letras que la integran sugieran la idea de individuos más o menos independientemente entre sí o de un conjunto que trabaja al unísono.

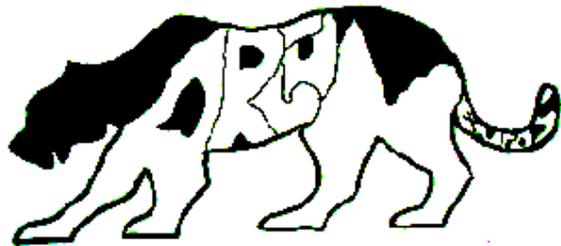
¹⁰ La forma, dirección y orientación de las letras y las figuras pueden evocar el cumplimiento de un objetivo y, también, progreso y, en general, avance al solucionar problemas.

la primera letra de nuestro alfabeto. Este isologo, diseñado por María del Pilar Ramírez Gil, se llama "Huella perfecta" y nos habla, de nuevo, de dejar una rúbrica preparatoriana, como la de un leopardo, al argumentar.

La idea de sustituir la letra A de la palabra 'argumentos' por la huella de un puma ya se le había ocurrido a un alumno que participó en el certamen de 2010: se trata del isologo "Argupuma", que desde su nombre mismo formula, con un juego de palabras, una amalgama entre los argumentos y los pumas.¹¹ El defecto de este ejemplar es que —como pone al descubierto una búsqueda rápida en Internet— tanto la huella como la imagen del puma ya se conocían y casi lo único que hizo Brandon Morales Polo, estudiante en el Plantel 5 de la ENP, fue mezclar esos dos elementos. Digo "casi" porque, de forma atinada, la letra 'u' de la palabra 'argumentos' corresponde al hocico del animal y la letra 't' a su quijada.



Pero, regresando al trabajo de María del Pilar, esto es, al diseño merecedor del tercer lugar en el concurso de 2013, además de lo ya dicho, en vez de la letra 'o' se observa un cráneo, antecedido por tres líneas que sugieren que fue lanzado o se encuentra en movimiento. Obviamente, el cráneo remite al pensamiento necesario para argumentar y que debe ser un ingrediente indispensable de los argumentos universitarios.



El ganador del quinto lugar es diferente a los anteriores, ya que en él se da una mayor integración entre la imagen de un felino y la palabra 'argumentos': el cuerpo está formado, a partir de la cabeza y hasta llegar a la cola, por todas las letras de esa palabra. Sobre todo, destacan las letras A y M que cumplen la función de extremidades del animal. Aunque la imagen y el nombre no se encuentran totalmente fusionados, dado que el cuerpo es negro y las letras son blancas. Sergio Aquino Rodríguez bautizó a su trabajo "Los argumentos del puma" y en él se muestra que el interior del animal (¿no podría ser, más bien, un leopardo?: las letras provocan que surjan, por contraste, "manchas" en su piel), digamos, su ser mismo, se halla confeccionado con argumentos, por lo que al moverse los pone automáticamente en acción.

¹¹ Otros títulos semejantes de este año son: "Pumaargumentos" y "ArgUNAM".

La idea de que el cuerpo de un puma esté constituido por las letras de la palabra 'argumentos' ya se había presentado en versiones anteriores del concurso. Hasta



ahora, la realización más elaborada de todas es la que recibió el primer lugar en el año 2009: se trata de un isologo creado por Jesús Iván Salinas González en el que todo el cuerpo está armado con letras, sin alguna otra figura que se interponga entre ellas. El felino salta con agilidad, extendiendo todas las partes de su organismo y desplegando todo un argumento o múltiples argumentos al hacerlo. Maravilla darse cuenta cómo el aprendiz de lógica consiguió formar las patas traseras del animal con tan sólo las letras 'a' y 'g', mientras que las delanteras y la cola misma con una 't' y, finalmente, la cabeza con una 's'. Este diseño fue el primero y, tal vez, la inspiración de otros isologos que han desarrollado una idea similar.



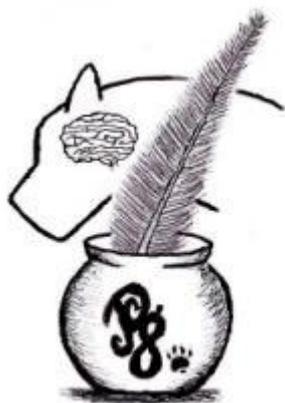
Otra versión desfiló el siguiente año, en 2010. Lo distintivo de este isologo de Rodrigo Villanueva Carranza es que en él las letras se encuentran mezcladas con las manchas de la piel del animal, por lo que resulta un poco difícil reconocerlas y hasta percibir las. Lo anterior provoca que la imagen sugiera un leopardo, aunque lo puntiagudo de los orejas también lleva a pensar en un animal canino. Tal vez el mensaje que se quiere transmitir con la composición completa es que los argumentos a veces se encuentran ocultos en las acciones que realizamos a cada momento y que hay que ser pacientes y sagaces para entresacarlos de ellas: por eso la figura del cuadrúpedo se encuentra saltando o corriendo. El título de este isologo fue muy poco sugerente y original: simplemente se llamó "Argumentos".

Un caso más de un puma estructurado por los caracteres de la palabra 'argumentos' se presentó en el mismo concurso de 2010: la principal característica en él es que los signos están dibujados de manera que simulan huesos o hasta piezas mecánicas. Llama la atención ver cómo la estudiante Ashly Sánchez Álvarez se las ingenió para formar una oreja con la letra 'n', los ojos y la quijada con una 'o' y la nariz y los colmillos con una 's'. El fondo que aparece detrás del puma, con nubes y montañas, pone de manifiesto que la autora trató de realizar un dibujo a lápiz, por cierto, bastante bueno, más que un isologo propiamente dicho, que carecería de ese paisaje. El título reza "Puma argumentado", lo cual es posible ya que la bestia tiene el hocico abierto y está



mirando hacia el frente; sin embargo, no contamos con alguna pista sobre su interlocutor, pues el dibujo se limita a la parte superior del felino comentado.¹²

2. Ganadores de años pasados



El trabajo merecedor del primer escaño en el concurso que se llevó a cabo al inicio del año escolar 2007-2008, fue el titulado "Tintero puma". Se trata de un isologo pues incluye una letra y un número, pero en él se echa de menos el nombre del boletín que debería servir para identificar. Es una composición o, más bien, un dibujo que reúne de manera armónica varios elementos disímbolos: detrás de un tintero que contiene una pluma para escribir, se asoma la silueta de la cabeza de un puma, de la que sobresale un cerebro, que, obviamente, constituye un emblema del pensar.¹³ En el tintero se encuentra impreso el logotipo deportivo del Plantel 8 de la ENP ("P8"), además de la pequeña huella de un puma (aunque en el isologo de la Prepa 8 la huella proviene de un leopardo). Más que a los argumentos o a la argumentación, este isotipo remite al pensamiento y a la escritura ("Tintero puma" lleva por nombre), dos logros del ser humano que, desde luego, se encuentran vinculados con lo primero, pero que no son, para nada, idénticos a ello.

Además, hay que señalar que en la composición examinada se hace uso de símbolos, más bien arcaicos, de la escritura (la pluma y el tintero o, también, el papel y los pergaminos), siendo que los más usuales actualmente son otros, por ejemplo, las computadoras.¹⁴ Por si fuera poco, a la argumentación se la relaciona con el lenguaje verbal, sobre todo, el escrito y no con el no verbal, como podría ser el visual, del que, justamente, los logotipos, isotipos, imagotipos e isologos entregados para nuestra competencia constituyen claros ejemplos.

El mensaje que buscó transmitir Citlalli Jacqueline Varela Gutiérrez, ex-alumna del grupo 413, podría ser que antes de intentar redactar argumentos los

¹² En lugar de formar todo el cuerpo de un puma o un leopardo con las letras de la palabra 'argumentos' algunos alumnos han convertido, con mucha imaginación, una sola letra en algo análogo a esos animales. Así ha sucedido con las letras 'p' y 'g': la "bolita" (contraforma o contrapunzón) funge como cabeza y el palito (asta ascendente) o la curva (cola) se convierten en la extremidad posterior de los felinos.

¹³ Otros símbolos usuales para representar el pensamiento son el foco y la bombilla.

¹⁴ Algunos estudiantes han recurrido a una simbología más contemporánea y visual, por ejemplo, las botellas de aerosol y el grafiti. Otros han echado mano de imágenes que remiten a los cómics y a los videojuegos. Unos más, los menos, han usado figuras relacionadas con la música, pues esto es lo que les fascina y no tanto el dibujo o la escritura.

alumnos-puma de la Prepa 8 deben pensar muy bien. Como ya dije, se trata de un dibujo, bastante realista y detallado (véase el sombreado), y no tanto de un isotipo, para lo que debería haber sido más abstracto o esquemático. Por cierto, es de los pocos distintivos ganadores que cuentan con una composición vertical, aunque más bien sea estática.



Debido a que ese ganador del primer lugar era más un dibujo que un isotipo, le pedí a mi hermano, Jesús Salvador Harada Olivares —quien se dedica a la arquitectura—, que lo rediseñara, sobre todo, porque además de utilizarlo para el boletín *Argumentos*, quería aprovecharlo como distintivo de la Cátedra Especial "Porfirio Parra", *De los razonamientos a la argumentación*, que recibí del 2007 al 2009.

Como puede verse, mi hermano amplió la cabeza del puma y la enriqueció con algunos rasgos característicos de esa especie animal. También modernizó la pluma y el tintero y colocó la huella debajo, como si fuera una sombra o, tal vez, una mancha de tinta. En términos generales, respetó los elementos principales, pero sacrificó el cerebro, muy significativo en el diseño original.

Otro trabajo que triunfó en el primer concurso que organicé para el boletín *Argumentos* fue el de Alan Gabriel Curiel González: en él se muestra un puma alado —semejante a las figuras mitológicas persas de leones— que apoya o descansa una de sus patas delanteras en un libro. Por lo mismo, en este caso lo que se enfatiza es la lectura o el conocimiento en vez de la capacidad para argumentar. Los ojos, la boca y la nariz del animal son semejantes a los facciones del puma en el escudo que portan los jugadores de futbol soccer de la UNAM, aunque en éste el animal no se encuentra de perfil sino de frente.



Como ya se habrá percibido, un error muy común entre los estudiantes de la Preparatoria es confundir los isotipos con los dibujos: la diferencia entre ellos radica en que, para que se les pueda apreciar, identificar, recordar y reproducir fácilmente, incluso si se les reduce, los primeros suelen ser simples; en cambio, los segundos pueden contar con muchos detalles. Y los alumnos no siempre se dan cuenta o saben que un dibujo muy bueno no necesariamente constituye un isotipo adecuado.

Aunque, para ser francos, los "errores" que se presentaron en el primer concurso fueron en buena parte responsabilidad mía pues tal vez no supe instruir a los estudiantes acerca de lo que tenían que hacer y entregar.



El isologo merecedor del primer lugar del concurso del año 2008 fue un puma rugiendo de cuyo hocico brota la palabra 'argumentos', pero con una gran peculiaridad: el rugido del felino se mezcla con esa palabra, por lo que más bien se puede leer, y hasta escuchar, "Arrrgumentos".¹⁵ Así, el nombre del boletín fue modificado para crear un

efecto no sólo visual sino, incluso, sonoro. La idea de Mónica Cervantes Díaz no deja de ser original: los rugidos de un puma equivalen a los argumentos de los seres humanos, en especial, de los universitarios.¹⁶ Aunque otra interpretación posible sería que el animal se alimenta de argumentos y que se fortalece gracias a ello. Pero quizá el dibujo desmerece un poco debido a que las patas del animal lucen un poco deformes.

Este isologo también fue rediseñado por mi hermano: en la nueva versión sólo quedó la cabeza del puma y la palabra 'argumentos'. Así, pasó de ser un isologo a un imagotipo, que es lo que se necesitaba para la cabecera en la portada del boletín *Argumentos*.



El trabajo acreedor del primer lugar en el año 2009 fue resultado del trabajo colectivo: sus autores fueron Paola Karla Rojas Gómez, Lucero Berenice Quiroz Macharro y Rodrigo Valente López Paz. En él sólo se delinea el relieve

de las letras que integran el vocablo 'argumentos', pero los espacios interiores de la 'g' y la 'o' están ocupados por dos huellas. Además, la inicial A está ligeramente inclinada pues un puma colocado de espaldas la empuja con una de sus patas, como si quisiera echarla abajo junto con el resto de la palabra. La forma de los caracteres sugiere cierta idea de alegría o hasta de juego: todos los argumentos pueden ser derrumbados, no hay que tener miedo de jugar con ellos o dejar nuestra impronta en su superficie, parecería apuntar este isologo. Las letras también podrían ser vistas como los obstáculos enfrentan los pumas al avanzar.

¹⁵ Existe cierta semejanza fonética entre 'rugir' y 'argumentar', sobre todo, gracias a las dos letras erre presentes en ambas palabras, lo que se pone de manifiesto en los títulos de algunos diseños, por ejemplo, "Ro-ar" y "Grrrrargumentos".

¹⁶ Parece ser que, a diferencia de otros felinos "mayores" (*pantheras*), como el león y el tigre, pero, también, el leopardo, los pumas no son capaces de rugir, pues no cuentan con las características anatómicas necesarias para ello.

El ganador del año 2010 resultó polémico pues, en opinión de algunos alumnos, lo único que hizo su autor, Luis Alfredo Cagal Galindo, fue alargar una imagen preexistente con la silueta de la cabeza de un puma y acompañarla con la palabra



'argumentos' trazada con letras muy estilizadas. Sin embargo, es claro que el autor hizo algo más que eso: el contorno del puma combina a la perfección con el tipo de letra utilizada, además de que la letra 'o' fue sustituida por una huella, indudablemente de un puma, pues no hay en ella indicios de uñas. Por lo demás, las letras sólo ocupan la parte inferior de la cabeza gracias a lo que logran completar esta figura, como si fueran su nariz, su hocico o hasta sus bigotes. Las letras A y t enfatizan la cabeza, pues asumen la forma de dos paréntesis o, incluso, de dos notas musicales.

Cabe mencionar que en ese concurso, por única vez, los jurados fueron profesores y no alumnos, como sucedió en los demás concursos. A lo mejor por eso el "plagio" alegado en contra del ganador del primer lugar no fue detectado desde el principio.

El mensaje que quería transmitir el autor no fue, sin embargo, tan claro como el diseño que logró ya que el nombre que le dio fue "Punam", una especie de anagrama formado con las palabras 'puma' y 'UNAM', mientras que en el identificar visual lo que unió fue, más bien, un puma con la palabra 'argumentos'. Pero no hay duda de que sí se trata de un isologo y no de un simple dibujo, lo que muestra que en 2010 nuestro concurso ya seguía el camino correcto.



El merecedor del primer lugar en el concurso del año 2011 podría ser considerado un imagotipo, pues en él la palabra 'argumentos' se encuentra separada del perfil de un puma que está "rugiendo", aunque podría ser considerado un isologo si se entiende que la palabra cumple la función de cuerpo o hasta de columna vertebral del felino. El imagotipo expresa cierto movimiento pues las letras algo estilizadas se encuentran colocadas en forma ascendente, pero unas ligeramente arriba o abajo de las otras. Es evidente que las letras proceden de una computadora. El proyecto fue titulado por su autor, Isaí Roberto Sotarriva Álvarez, "Rugir argumentos", bastante descriptivo del mismo: ¿no se podría decir que en él las letras de la palabra 'argumentos' terminan por producir un rugido? ¿No acaso rugir es una de las principales maneras de expresarse, comunicarse y llamar la atención de los felinos?

El isotipo que recibió el primer lugar en el concurso del 2012, destaca por la elegancia de su disposición basada en el término 'argumentos' escrito con letras cursivas y un puma recostado que se encuentra fundido con ellas: de una de las astas ("patas") de la A brota su cabeza, finamente dibujada, mientras que

de la 'g' baja una de sus patas y en la 's' inicia su cola. El diseño se encuentra muy bien equilibrado pues mientras que la cabeza del puma mira hacia la izquierda, la cola se encuentra inclinada hacia la derecha y la garra sirve de contrapeso para ésta. A pesar de tantos detalles resulta fácil leer la palabra 'argumentos' y reconocer el puma descrito. Éste tiene el hocico abierto, por lo que muestra uno de sus colmillos afilados, pero su actitud no es hostil, sino, más bien, plácida. "Sutil argumento" es obra de Alban Aarón Uribe Estrada y nos recuerda el cuidado con el que tenemos que erigir nuestros argumentos y las argumentaciones.



3. Algunas excepciones

Como se ha visto, la mayor parte de los diseños que han participado en el concurso *Argumentos* ha buscado combinar la imagen de un puma o un leopardo con la palabra 'argumentos' hasta llegar a la fusión completa de estos dos elementos, bajo el supuesto de que esos dos felinos representan a las universitarios y, en particular, a los preparatorianos, a los que está dirigido el boletín y quienes colaborarán en él. En algunas composiciones los animales aparecen estáticos, mientras que en otras se hallan en movimiento e, incluso, en una actitud combativa, como si al argumentar lo más importante fuera vencer y no *convencer*. Es decir, al concebir y plasmar los logotipos, isotipos, imagotipos e isologos los estudiantes no siempre han tomado en cuenta en qué consiste la actividad de argumentar, cuál es su finalidad y función y cómo se debería ser

practicada. En lugar de ello, lo que en ocasiones han buscado sólo ha sido llamar la atención del espectador y hasta impactarlo.¹⁷



practicada. Sin embargo, ha habido varias excepciones y entre ellas quiero destacar un imagotipo que recibió el tercer lugar, gracias a los votos de los alumnos, en el concurso de 2012. Se trata de las siluetas de dos pumas, prácticamente idénticos, mirando de frente: uno está sentado hacia la derecha y el otro hacia la izquierda, en forma simétrica. De sus cabezas surge globos, como los que se manejan en las historietas para indicar que los

¹⁷ Aunque, tal vez, en vez de buscar *construir* identificadores lo que han tratado de hacer mis alumnos, sin saberlo o quererlo, ha sido *deconstruirlos* y yo soy un tonto por no darme cuenta de esto o por no admitirlo.

personajes están hablando. En la parte superior se encuentra escrita la palabra 'argumentos' con una letra de molde muy sencilla.

Deseo destacar este diseño porque se trata de uno de los pocos que no se ha limitado a combinar la palabra 'argumentos' con la imagen de una fiera sino que han buscado y conseguido transmitir una idea bastante completa y profunda sobre la argumentación. Este imago tipo fue bautizado por su autora Natalia González Mondragón "Argumentos puma", nombre, por cierto, no muy inspirado. Pero el mensaje que expresa sí que lo es: argumentar —nos dice— no consiste tanto en escribir, hablar, pensar o, siquiera, razonar como en dialogar, intercambiar argumentos entre iguales y, además, en forma pacífica, pues, a diferencia de otras propuestas, los dos pumas delineados no manifiestan disposición alguna hacia la belicosidad.¹⁸ Por el contrario, la idea de que se encuentren observando hacia el frente, hace pensar que quieren comunicar al espectador la tesis expresada para que la comparta y haga suya, esto es, quieren persuadirlo o convencerlo.

Otro diseño interesante es "Mi argumento", de Andrea Daniela Flores Flores, alumna favorecida con el quinto lugar en el competición del año 2012. Lo atractivo de este diseño es que es uno de los escasos isologos en los que no se muestra la imagen de un puma o un leopardo y sí, en cambio, la de una persona. Es más, la parte superior de su cabeza, correspondiente no sólo a su cráneo, sino, en realidad, a su cerebro, está formada por un signo de interrogación y dentro de él se encuentra escrita la palabra 'argumentos'.



¿Qué nos comparte este diseño sobre la argumentación? Que para argumentar hay que preguntarse sobre la razón de ser o el porqué de las cosas. Pero también insinúa que lo más importante y característico del ser humano es realizar esas actividades. Ser humano es, por consecuencia, interrogar y argumentar para responder preguntas y solucionar problemas, entre ellos saber qué son los argumentos.

También quiero retomar un diseño revelado en el 2010, como ya se habrá visto, un año particularmente fructífero para nuestro concurso.¹⁹ Es un isologo que brotó de imaginación de Miguel Vargas Peregrino. Sólo recibió una "mención especial", pero, por lo que diré a continuación, debió haber cosechado mucho más que eso.

¹⁸ El principal recurso empleado por los alumnos para aludir la dimensión dia-lógica de la argumentación es dibujar dos figuras iguales, una frente a otra.

¹⁹ Conté con los recursos del proyecto PAPIME PE300909, por lo que pude organizar el concurso "en grande".

En apariencia nos encontramos ante otra muestra de la conjunción de la palabra 'argumentos' con un felino. Sin embargo, un examen más cuidadoso revela algo diferente: toda una concepción de la argumentación.



El puma en este isologo no se halla estático, en cuclillas o saltando, como sucede en otras propuestas comentadas, sino que camina con tranquilidad. Este puma de color negro (más bien, una pantera), cuyos rasgos y contornos se esbozan en blanco, avanza una de sus patas delanteras hacia el espectador. Pero la garra en ella no aparenta ser tanto el miembro de un animal como la pieza de una máquina. En efecto, la figura está rodeada por engranajes que parecen estar girando. De hecho, se produce la impresión de que esas piezas se mueven en forma sincronizada al compás de los pasos del cuadrúpedo.

En los espacios interiores de los engranajes están escritas, de izquierda a derecha, en el sentido de las manecillas del reloj, las diez letras de la palabra 'argumentos'.

El diseño lleva por título "Puma en movimiento", pero, por lo ya dicho, también podría haberse llamado "Argumentos en movimiento".

¿Qué idea nos participa sobre la argumentación? Que argumentar es como moverse, que al hacerlo se pueden producir argumentos, argumentos que pueden llegar a combinar a la perfección, como los dispositivos de una máquina. Así, estas piezas son símbolos de nuestras razones a favor y en contra. Adicionalmente, las argumentaciones progresan, se vuelven cada vez más amplias y complejas, como las aspas de un molino. Pero no se ponen a trabajar sin alguien que las impulse: el puma, el universitario o el preparatoriano que se expresa por medio de ellas. El andar del felino es como nuestro transitar por la vida argumentando, nos dice finalmente Miguel Vargas.²⁰

Otro isologo único del año 2010 es "Dami puma", diseñado por Ana Karen Castañeda Arredondo. En él no se pretendió bosquejar con letras todo el cuerpo de un puma sino tan sólo su cabeza, digamos, su "cara", si es que este término se puede aplicar con propiedad a los animales. De hecho, se trata de una hembra, dibujada con un fino pincel y rasgos muy singulares. Entre las letras 'a' y 'o' se forma la mirada de esa felina, que posee un ojo entrecerrado (como guiñando) y el otro completamente



²⁰ Cierta número de alumnos elabora diseños muy complejos y difíciles de entender e interpretar pues considera que esto atraerá a los espectadores, además de que servirá para alcanzar uno de los objetivos del boletín: que los lectores piensen, reflexionen, argumenten y discutan entre sí.

abierto.²¹ Las letras intermedias corresponden a sus otros rasgos de expresión facial, por ejemplo, las cejas. La 't' sirve para trazar la nariz y la 's' una de las orejas, la cual adopta la forma de un signo de interrogación. La boca (no me atrevo a utilizar la palabra "hocico") parece estar hablando o hasta sonriendo. En todo caso, posee el aspecto de un corazón ligeramente alargado. Los bigotes a los lados no le quitan su femineidad —pues de esto es de lo que estamos hablando—, sino todo lo contrario: le otorgan un toque de delicadeza indecible. Esta "minina" nos observa, en forma coqueta, directamente a los ojos, sin dejar por ello de cuestionarnos.

Es claro que el diseño anterior tampoco es un espécimen más de las figuras de un puma modeladas con las letras de la palabra 'argumentos'. No lo es porque, a pesar de que nos habla de la actividad de argumentar, no comunica algo relacionado con la fuerza o la violencia. Por el contrario, introduce una dimensión completamente distinta: cómo es que una adolescente que estudia en la Preparatoria percibe, siente y vive el mundo y se vive a sí misma. En concreto, nos dice: argumentar es como delinear con delicadeza nuestro rostro, lo que somos, sobre todo, las mujeres, que no rugimos o atacamos... sino que, más bien, seducimos con nuestros refinados argumentos.²² Espero no estar cayendo en estereotipos.

El diseño de Ana Karen tampoco conquistó alguno de los primeros cinco lugares del concurso del año 2010, pero fue rescatado como "mención especial" y, por lo ya dicho, no cabe la menor duda que es muy especial.

Por cierto, en pocas ocasiones los alumnos han entregado logotipos o isotipos elaborados en computadora o por medio de algún programa especial de diseño: la mayor parte sigue usando lápices, plumas, plumones o tinta china. A lo más, utilizan la computadora para la fuente o tipografía del logotipo, pero no para dibujar el isotipo. O, también, lo que hacen es cortar y pegar imágenes de Clip Art o que consiguen en Internet, con lo que, en vez de producir un diseño homogéneo, dan lugar a un collage o a un pastiche. Supongo que esto cambiará en el futuro si es que en la educación mexicana algún día se generaliza y tiene éxito el uso de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TIC).

²¹ Se dice que una de las funciones de un identificador visual o gráfico es la *antropomorfización*, es decir, dar forma o propiedades humanas a seres que no las poseen, lo que, en el caso de "Dami puma", se logra, entre otras cosas, por medio de los ojos.

²² En ocasiones algunas alumnas le han dado forma de corazón al famoso escudo del equipo de fútbol soccer Pumas o del Club Universidad Nacional.

Una de las raras excepciones frente a la situación descrita es un diseño que concursó y obtuvo el cuarto lugar en 2010: se trata de seis letras A colocadas en perspectiva, como si fueran cubos en los que cada una de sus caras estuviera formada por esa misma letra, aunque las figuras al frente son más oscuras que las que se encuentran hacia arriba, provocando, con ello, una sensación de profundidad. Las seis formas se encuentran unidas creando una especie de hexágono o, en todo caso, una figura geométrica compleja y simétrica. Tal vez exagere en mi interpretación, pero las letras podrían representar los argumentos que integran una argumentación, pero, también, el equilibrio que debe existir entre ellos. Esta conjetura posee cierto fundamento si se toma en cuenta que Alejandro González Bermúdez bautizó a su composición de "Red de argumentos". Las líneas delgadas que configuran las letras recuerdan las antiguas impresoras matriciales o de cinta y no la escritura o el dibujo a mano, como sucede con otros diseños comentados en las páginas precedentes. De hecho, abajo se encuentra impresa la palabra 'argumentos' en relieve y con sombreado. Una virtud adicional de este diseño es que tiende a ser abstracto, a diferencia de otros trabajos que son figurativos y hasta ilustrativos.



4. Reflexiones finales

Es claro que los estudiantes de la ENP, en especial, de la Preparatoria No. 8 no sólo identifican a los equipos representativos de la UNAM y de su plantel —sobre todo, los que practican deportes de conjunto, como lo son el fútbol soccer y el americano—, con los pumas o los leopardos sino, en realidad, a toda la Universidad e, incluso, se conciben a sí mismos como cachorros de esas dos especies.

Lo anterior puede deberse a que las efigies de esos animales se reproducen en toda clase de ropa, libros, mochilas, llaveros, chamarras y en multitud de objetos promocionales y coleccionables relacionados con la UNAM y, sobre todo, en los comerciales sobre ella.

En todo caso, al emplear imágenes de felinos los autores de los isologos o imagotipos buscan conseguir una identificación automática e inmediata con sus compañeros, pues esos íconos funcionan como lugares comunes (tópicos, en sentido retórico), que son aceptados sin necesidad de argumentar.²³

²³ En vez de recurrir a las mascotas de los equipos deportivos de la Universidad, algunos estudiantes hacen uso de símbolos propios de las culturas prehispánicas, esto, sobre todo, porque el Plantel 8 de la ENP se encuentra en una zona conocida en el pasado como "Mixcoac". Igualmente, se han inspirado en el escudo de la UNAM. Por ello, han incluido en sus diseños serpientes y águilas en vez de pumas y leopardos. Otros estudiantes han aludido a la naturaleza en general, pues consideran que ésta es lo más importante que existe. Para representarla acostumbran colocar imágenes de nuestro planeta.

Parece que hasta ahora la mercadotecnia ha resultado más fuerte en los estudiantes que lo que se les ha tratado de enseñar sobre la argumentación en las clases de lógica.²⁴

Pero ¿qué cualidades se suele atribuir a los pumas y a los leopardos? ¿Qué es lo que comúnmente simbolizan estos felinos, sobre todo, en nuestra cultura y entre los adolescentes de nuestro país? ¿Es coherente su presencia en imagotipos o isotipos para identificar a un boletín escolar denominado *Argumentos*, dirigido a estudiantes de lógica de la Preparatoria?

El uso de felinos, carnívoros, depredadores, cazadores solitarios y nocturnos, que urden emboscadas para conseguir a sus presas, parece suponer e implicar ciertas ideas no sólo de agilidad, astucia e inteligencia sino, igualmente, de agresividad (garras y dientes afilados, actitud desafiante y hasta de ataque...) que no resulta muy propias de la argumentación, actividad por medio de la que se busca solucionar problemas, tomar decisiones y llegar a acuerdos en forma *racional*: con base en razones, buenas razones y no en la fuerza, la violencia o siquiera el engaño o la intimidación.²⁵

Por eso, en los carteles para difundir el concurso del año 2011 se evitaron a toda costa las imágenes de pumas y leopardos que pudieran sugestionar a los participantes. También se les pidió a éstos que consultaran en línea los números pasados del boletín *Argumentos* para que se dieran cuenta del tipo de artículos que se publican en sus páginas. No obstante, los trabajos que se recibieron fueron, en términos generales, similares a los de los concursos anteriores: en la mayoría al menos la huella de un felino terminó por asomarse.²⁶

Sin embargo, las explicaciones y justificaciones escritas que los alumnos han entregado sobre sus diseños dejan en claro que sí saben, por lo menos en términos generales, qué es argumentar, cuál es su finalidad, función y

²⁴ Aunque no hay que generalizar: algunos alumnos manifiestan una voluntad firme no sólo de conseguir que su trabajo sobresalga sino de distinguirse ellos mismos frente a sus compañeros y así lo expresan en las explicaciones y justificaciones que escriben sobre sus diseños. Buscan inventar algo que escape a todos los lugares comunes, pues saben que la mayor parte de sus condiscípulos entregarán trabajos con imágenes de pumas y leopardos.

²⁵ Es cierto que la argumentación puede cumplir una función *erística*, como arma para vencer y hasta hacer daño a las otras personas, pero no creo que se deba enseñar este tipo de argumentación en las escuelas, pues es la que predomina en la vida diaria sin necesidad de clases sobre ello.

²⁶ Tal vez alguien podría pensar que lo que se debería hacer en nuestro concurso es prohibir el uso de efigies de felinos y, al mismo tiempo, establecer con exactitud lo que puede y debe ser representado o simbolizado en los trabajos. Pero eso, además de coartar la libertad de los estudiantes, podría conducir a que todos sus diseños terminen siendo iguales: atenta en contra de la diversidad, un valor, por supuesto, muy importante en un concurso y en la vida en general. Sobre todo, como he mostrado en la sección anterior de este escrito, resulta innecesario ya que algunos alumnos, a pesar de que se sirven de figuras de felinos, han conseguido transmitir ideas correctas, interesantes y profundas sobre la argumentación.

utilidad.²⁷ Incluso, ponen de manifiesto que investigaron al respecto y sobre el significado de las imágenes y los símbolos que manejan.

La cuestión es que sólo en algunas ocasiones los estudiantes han buscado y conseguido representar o simbolizar alguna idea correcta sobre la argumentación, como las de apoyar o justificar tesis por medio de razones, considerar argumentos y contraargumentos, construir argumentaciones y, sobre todo, reconocer y corregir errores para mejorar.²⁸

Para terminar ofreceré tres aclaraciones sobre el concurso para elegir el imagotipo o isologo del boletín *Argumentos*, aclaraciones que tal vez debí haber presentado al principio, pero que guardé hasta este momento para que no crear la falsa sospecha de que tan sólo buscaba apelar a las emociones del lector.

Primero, para juzgar de manera justa los resultados y los beneficios educativos que se han obtenido con el concurso hay que tomar en cuenta que normalmente se lleva a cabo durante el primer periodo del año escolar o, por mucho, al inicio del segundo, con alumnos de nuevo ingreso: si se realizara después seguramente éstos contarían con más conocimientos, habilidades y actitudes argumentativas y de otra índole.

Segundo, hay que recalcar que los alumnos que participan son de cuarto año de bachillerato o educación media superior y que, por ello, poseen un promedio de edad de entre quince y dieciséis años: con el tiempo me he dado cuenta de que existe cierta relación entre la madurez intelectual, pero, también, física de los alumnos y los identificadores visuales y gráficos que elaboran.

Por último, en las clases de lógica de la ENP no se le puede conceder mucho espacio al tema de los identificadores visuales o gráficos o siquiera al de la argumentación visual, pues, en realidad, no forman parte del programa oficial de la materia, dedicada, casi por completo, a la argumentación verbal y escrita, además de formal y deductiva.

Es verdad, al mismo tiempo que los estudiantes de cuarto año de la Preparatoria aprenden lógica también estudian Dibujo II. Sin embargo, esto no siempre ayuda, pues para nuestro concurso lo más importante no es tanto la capacidad de dibujar o diseñar²⁹ sino, como se habrá visto, la de concebir y argumentar visual y gráficamente tesis sobre la argumentación y su relación con los alumnos preparatorianos. Aunque, desde luego, si se quiere que éstos

²⁷ De hecho, la mayor parte de los alumnos escribieron con antelación, desde el primer periodo, un ensayo argumentativo con todos los elementos del método que les había enseñado.

²⁸ Hasta ahora he obtenido mejores resultados con otros dos concursos sobre argumentación visual que también organizo: sobre fotografía y carteles. Tal vez ha sido porque estos dos últimos medios de expresión visual ponen a disposición de los alumnos una mayor cantidad y variedad de recursos argumentativos y visuales.

²⁹ De hecho, el programa oficial de la materia, como indica su nombre, se enfoca a la enseñanza y el aprendizaje del dibujo, el cual, como ya dije, es muy importante en el diseño, pero no es igual a éste. Será hasta sexto año que algunos preparatorianos, los que se estudian en el Área VI, "Humanidades y artes", puedan cursar comunicación gráfica en calidad de asignatura optativa.

adquieran y desarrollen sus capacidades para la argumentación, entonces todos los profesores, independientemente de la asignatura o disciplina que tengamos a nuestro cargo, debemos trabajar con ella cada vez que se pueda en nuestras clases. Por eso, durante algún tiempo hablé de "Mejoramiento interdisciplinario de la competencia argumentativa de los alumnos de bachillerato". Tal vez algún día este sueño se vuelva realidad.